

RELACIONES ECONÓMICAS UNIÓN EUROPEA / BRASIL

Fátima Marília Andrade de Carvalho¹

RESUMEN

Las restricciones arancelarias y no arancelarias vigentes sobre las importaciones en los países desarrollados han sido apuntadas como uno de los factores que dificultan el mejor desempeño del intercambio comercial. Las exportaciones brasileñas para el mercado europeo representan cerca de 27,0%. En las importaciones de la UE, Brasil ocupa la 13ª posición y es un importante receptor de inversiones externas directas desde Europa. Las dificultades en las relaciones Brasil/UE se resumen fundamentalmente a puntos relativos al comercio de productos agrícolas de Brasil y de los demás países del Mercosur, que piden una mayor apertura de los mercados europeos y del bloque suramericano para compras gubernamentales, inversiones y servicios.

37

Palabras clave: Exportaciones Brasileñas. Importaciones Brasileñas. Inversiones Externas Directas. Relaciones Brasil/UE.

ECONOMIC RELATIONS EUROPEAN UNION/BRAZIL

ABSTRACT

Tariffs and no-tariffs restrictions on the imports from developed countries have been pointed out as one of the factors that hamper the best performance of commerce exchange. The Brazilian exports to the European market represent roughly 27,0%. In terms of imports Brazil places the 13th position in the ranking of European Union (UE) as an important receiver of direct foreign investments (FDI) from Europe. Difficulties in the bilateral trade relationship between Brazil and UE are summarized fundamentally as existing tariffs imposed

¹ Doutora Sênior em Economia Agrária; Integrante de equipe técnica da SECTES-MG; Docente do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Finanças Públicas e Auditoria Governamental da FaPP/CBH/UEMG.

by the commerce of agricultural products from Brazil and others Mercosul countries, which have been asking for greater opening of the European market and for opening of the South American block to the governmental purchases, investments and services.

Keywords: Brazilian Exports. Brazilian Imports. Direct Foreign Investments. Relation Brazil/UE.

1. INTRODUCCIÓN

38 En relación a los intercambios comerciales, se puede decir que, actualmente, la Unión Europea (UE) es la primera potencia comercial del mundo. Según el Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio (MDIC) (2007) la UE es un importante exportador mundial de mercancías con más de 1.900.000 millones de euros en 2005, más de la quinta parte (27%) del total mundial; el primer proveedor mundial (310.000 millones de euros en 2005) de inversiones extranjeras directas (IED) representando 46,0% y el segundo receptor mundial (407.900 millones de euros en 2005) de inversiones extranjeras, representando 71.0% según la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desenvolvimento (UNCTAD) (2007). Además, es el principal mercado de exportación para unos 130 países de todo el mundo y su comercio internacional representó más del 14% del producto interior bruto en 2005, frente al 12% de EEUU y el 11% de Japón.

La UE ha revelado también un gran dinamismo en lo que se refiere a los acuerdos preferenciales en relación al resto del mundo, siendo actualmente responsable de aproximadamente el 40% de ellos (TACHINARDI, 2004). Es un modelo bastante específico que sigue un patrón definido desde su creación en 1957 y que viene a lo largo de los años ampliando el número de Estados miembros. En 1986 ha llegado a 15 países miembros y en 2004 se amplió a 25 con la entrada de 10 países de Europa Central y Oriental, correspondiendo actualmente a 27 países con la reciente incorporación de Bulgaria y Rumania.

Así, la política comercial sigue siendo un gran impulsor del proceso de unificación europeo y también sigue desempeñando un papel

importante en lo que concierne a un acercamiento y aumento en términos de intercambios comerciales entre la UE y los demás países y/o bloques regionales a nivel mundial. Éste es el caso de las relaciones entre la UE y los EEUU, Mercosur, países de África, del Caribe y del Pacífico (ACP), países mediterráneos, países asiáticos y con otros países desarrollados.

En cuanto a las relaciones de la UE con América Latina, la cooperación se encuentra menos estructurada. Por otro lado, se han firmado acuerdos en el marco de cooperación entre la UE y Argentina, Brasil, México y Uruguay, así como con los países del Grupo Andino (Bolivia, Ecuador, Colombia, Perú y Venezuela) con el objetivo de apoyar la integración económica regional.

2. RELACIONES ECONÓMICAS UNIÓN EUROPEA / MERCOSUR

39

En lo que se refiere a los acuerdos de asociación birregional con el objetivo principal de integración comercial, se encuentra el acuerdo UE/Mercosur², propuesto en 1995 con la perspectiva de su implementación en 2004. En los cinco primeros años, la propuesta no avanzó mucho y la conclusión de las negociaciones, previstas para octubre de 2004, no fue posible, debido a la discordancia en relación al cambio de ofertas en agricultura, bienes manufacturados, inversiones, servicios y compras gubernamentales, habiendo sido postergada la negociación, sin determinación de otro plazo. En marzo de 2005, las negociaciones fueron retomadas con miras a ganar nuevo impulso, pero las conclusiones fueron que un pacto comercial solo tenía condiciones de ser firmado después de la finalización de la Ronda de Doha de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

² El acuerdo Unión Europea/ Mercosur deberá englobar todos los respectivos miembros, que actualmente totalizan 31 países. Hacen parte de la UE: Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Suecia, Rumania y Bulgaria. En el caso del Mercosur, los países son: Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay, y los países asociados: Bolivia, Chile y Perú (COMISIÓN EUROPEA, 2003).

De cerrarse ese acuerdo, UE/Mercosur formaría el segundo mayor bloque económico del mundo y beneficiaría 700 millones de consumidores de los dos bloques.

Entre tanto, las relaciones entre UE y MERCOSUR están marcadas por grandes asimetrías. La UE, como primer socio comercial extra-regional del Mercosur, responde aproximadamente con el 23% de los flujos externos totales (suma de exportaciones e importaciones), mientras que el Mercosur no responde por más del 3% de los flujos comerciales (EUROSTAT, 2007).

40 En términos de representatividad, cuando es abordada la relación comercial UE/Mercosur, queda en mayor evidencia la potencia de las economías de los países como Brasil y Argentina, que responden conjuntamente por cerca del 96% de las exportaciones del Mercosur con destino a los países de la UE. Según cifras de la Fundación del Comercio Exterior (FUNCEX), entre 1960 - 1990, la participación de la UE en el comercio de estos dos países fue superior al 30%. Si bien ese flujo comercial se ha reducido, la UE absorbe, actualmente, aproximadamente el 25% de las exportaciones extrarregionales del Mercosur y provee casi el mismo porcentaje de las importaciones del mismo.

El interés de la UE con relación al Mercosur se ve aumentado también por otros factores tales como: los lazos históricos entre Europa y América Latina, unidos al potencial de crecimiento de estas economías y la perspectiva de formación de la Alianza de Libre Comercio de las Américas (ALCA).

El patrón del comercio bilateral UE/Mercosur siempre fue semejante al patrón mundial Norte-Sur, es decir, el Mercosur exporta básicamente bienes primarios o poco elaborados, intensivos en recursos naturales, tales como: oleaginosos, carnes, jugo de naranja, tabaco y café e importa bienes de alto valor agregado, principalmente productos químicos, máquinas y equipamientos y materiales de transporte. Esa composición de los flujos comerciales bilaterales explica también el tímido crecimiento de las importaciones de la UE provenientes del Mercosur, que exporta productos poco dinámicos y enfrenta barreras

comerciales de entrada en el mercado europeo.

Una de las características de las negociaciones de la UE es la supervivencia del proteccionismo agrícola, que provee significativos volúmenes de subsidio a la exportación de productos agrícolas y también a la producción doméstica, constituyéndose éste uno de los principales desafíos de las negociaciones en el contexto UE/Mercosur.

La pauta de exportación del Mercosur a la UE es particularmente dañina en términos de protección por estar concentrada en productos afectados por barreras comerciales, como son los productos de origen agrícola.

En relación al sector agropecuario, la Agenda de Cooperación entre los dos bloques incluye la promoción del comercio de productos, la compatibilidad de la legislación para prevenir la formación de barreras comerciales, la implantación de medidas de carácter ambiental, la protección de los consumidores y la garantía de seguridad alimentaria. 41

Las exportaciones agrícolas del Mercosur para la Unión Europea enfrentan varios tipos de restricciones tales como: altas tarifas arancelarias, cuotas de importación limitadas, salvaguardas especiales, medidas sanitarias, entre otras, convirtiéndose esas restricciones en un área estratégica de las negociaciones del Mercosur (ICONE BRASIL, 2004).

Con la ampliación de la UE a 27 países, las perspectivas del Mercosur son de mayores dificultades de acceso al mercado europeo ya que la mayoría de los 10 nuevos países miembros tienen la agricultura como fuerza exportadora.

Así, la cuestión del proteccionismo se sitúa en la base de las limitaciones de un acuerdo de UE/Mercosur, aún cuando los intereses europeos estén más allá de la esfera comercial, extendiéndose para el área de inversiones directas y servicios.

3. RELACIONES ECONÓMICAS UE/BRASIL

3.1 Aspectos generales

En las diferentes Ruedas del GATT y, posteriormente, en las negociaciones en el ámbito de la OMC, se ha presentado un gran empeño de los países participantes en eliminar restricciones arancelarias y no arancelarias. A pesar de esto, muchos productos de la pauta de exportación brasileña están sujetos a tarifas específicas asociadas o no a restricciones adicionales, como las cotas tarifarias que permiten importaciones con tarifas bajas (tarifa in tracota) dentro de una cantidad especificada (cota) e importaciones con tarifas más altas (tarifa extracota). Todos estos instrumentos de protección imponen límites al crecimiento comercial y desarrollo de los países.

42 El mercado europeo siempre tuvo participación significativa en las exportaciones brasileñas. Desde la década de los 60, la participación de la UE en el total exportado por Brasil estuvo alrededor del 30%. Datos del MDIC (2007) muestran que las exportaciones brasileñas para el mercado europeo en 2005, alcanzaron la cifra de 21,36 mil millones de euros, lo que representó cerca del 27,0% del total exportado por Brasil en el año. Las exportaciones agrícolas pasaron de 8,8 mil millones de euros, representando cerca del 41,0%.

De Negri y Arbache(2003) presentan una caracterización detallada del patrón de la pauta de exportaciones brasileñas para la UE: **a)** los bienes industriales son casi perfectamente divididos entre productos intensivos en mano de obra, productos intensivos en recursos minerales y productos sofisticados, cuya productividad se determina por la tecnología y escala de producción; **b)** los productos manufacturados son intensivos en trabajo, entre ellos: calzados, manufacturas de madera, cuero y mueble, los cuales representan, aproximadamente, el 15% del total; **c)** los bienes intensivos en recursos minerales y los metales comunes corresponden cerca del 17% y **d)** los productos sofisticados, como aeronaves, vehículos y autopiezas, bienes de capitales y productos de la industria química, representan cerca del 18%. Respecto a los bienes agrícolas, las exportaciones de semimanufacturados, de base

agropecuaria, intensivos en trabajo como carnes, raciones y tabaco, corresponden aproximadamente al 16% y los productos primarios como soja y café representan otros 16%.

Las restricciones tarifarias y no tarifarias vigentes sobre las importaciones en los países desarrollados han sido apuntadas como uno de los factores que dificultan el mejor desempeño de las exportaciones brasileñas. Según un estudio del Instituto de Política Económica Aplicada (IPEA), desarrollado por Kume et al. (2004), en el caso de la UE, la mayoría de las tarifas impuestas en productos brasileños son de naturaleza tarifaria. Las restricciones cuantitativas vigentes son las cuotas de importación aplicadas a productos como: carne de vacuno, carne de pollo congelado y los productos como la madera.

Con relación a las importaciones de la UE, Brasil ocupa la 13ª posición, siendo responsable por el abastecimiento de cerca de 1,80% de los bienes importados por el mercado europeo. La mayor parte de las importaciones de la UE provienen de los EEUU, Europa Central y Oriental, China y Rusia.

43

Algunos estudios prospectivos sobre flujos del comercio Brasil-UE, entre ellos DeNegri y Arbache (2003), Figueiredo et al. (2001) y Cypriano y Teixeira (2003), estiman ampliación de los cambios comerciales en un escenario de libre comercio con beneficios para ambos mercados. Se puede decir que a Brasil le interesa una disminución de los subsidios a las exportaciones de la UE, principalmente para los productos específicos como los de origen agrícola.

Oliveira (2005) analizó los impactos de la expansión de la UE (25 países) en el agronegocio brasileño, a partir de un modelo de equilibrio general usando matriz insumo-producto de 1996. Los resultados mostraron la caída de las exportaciones de sectores como oleaginosas y carne vacuna y oportunidades en otros como lácteos.

Vieira (2006), en un estudio sobre el sector agroexportador brasileño e inversiones directas externas MERCOSUR/UE ampliada para 25 países

y contemplando diferentes escenarios de caída de tarifas, mostró beneficios específicos importantes para el agronegocio brasileño.

Sin embargo, la ampliación de la UE a 25 países trae una perspectiva de mayor dificultad de acceso tanto para el Brasil como para el Mercosur, una vez que la pauta de exportación de la mayoría de los 10 nuevos miembros comunitarios está concentrada en productos primarios (CONTINI, 2004).

44 La liberalización del comercio agrícola de la UE es, por tanto, un proceso complejo que envuelve muchos países, además de un número significativo de agricultores, políticos, sistemas productivos y, en última instancia, toda la sociedad involucrada en el proceso. La Confederación Nacional de la Agricultura (CNA) de Brasil viene reafirmando en las reuniones de negociaciones con las delegaciones de la UE y del Mercosur, la importancia del éxito de este acuerdo birregional para la inserción competitiva de la economía brasileña en el gigantesco mercado de la UE.

3.2 Comercio agrario

Algunos importantes fenómenos económicos que ocurrieron durante la década del 90 fueron determinantes para la economía brasileña. Entre ellos pueden ser citados: el proceso de apertura comercial, la formación del bloque económico Mercosur y la profundización de las relaciones comerciales con otros países. Además de eso, cuestiones internas como los procesos de estabilización económica experimentados, entre los que destaca el Plan Real, trajeron la valoración del cambio y la elevación de las tasas de interés, con influencia determinante en los trayectos de la economía brasileña de la última década. Posteriormente, la devaluación de cambio de 1999 y situaciones de crisis vividas en las relaciones Brasil-Argentina afectaron de sobremanera las relaciones comerciales internacionales de Brasil.

En el comercio multilateral, la década del 90 trajo avances en las sucesivas negociaciones hacia al libre comercio, lo que culminó con la creación de la OMC. Ese conjunto de cambios afectaron significativamente al

sector agrícola brasileño imponiéndole un severo proceso de ajuste. Entretanto, el mismo sector viene manteniendo su importancia para el mercado interno y externo, contribuyendo positivamente al equilibrio de la balanza comercial, a pesar del proteccionismo de los países desarrollados, que coloca serios límites a la competitividad brasileña en el mercado internacional.

• *Exportaciones*

El perfil de las exportaciones brasileñas pasó por drásticos cambios a lo largo de los últimos 50 años, cuando la economía pasó de un período agrario-exportador para una economía industrializada. La composición de la pauta de exportación fue cambiando paulatinamente, pasando a incluir bienes con algún grado de industrialización y semielaborados, resultando en una diversificación de la composición de las ventas externas.

45

En lo que se refiere al contenido tecnológico de los productos vendidos externamente, las transformaciones no fueron tan acentuadas, una vez que prevalecen bienes de baja y media intensidad tecnológica en el proceso productivo.

Lo que debe ser considerado como punto a destacar es el dinamismo de los flujos del comercio mundial. Es decir, en que prácticamente la mitad de las exportaciones es constituida por productos considerados dinámicos o muy dinámicos, productos estos cuya tasa de crecimiento anual supera el 12%. Un análisis de la evolución de las exportaciones brasileñas para la UE, realizada por Markwald (1998), revela algunas particularidades en este sentido: las exportaciones para este mercado comunitario son menos intensivas en productos industrializados; su contenido tecnológico es inferior al de las exportaciones totales y la participación de los productos dinámicos o más dinámicos es sensiblemente más reducida.

En la década del 90, un análisis del destino de las exportaciones agrícolas brasileñas realizadas por Waquil et al. (2004), concluyó que la UE permanece como uno de los principales mercados de destino de las

exportaciones brasileñas destacándose los productos soja y derivados, jugo de naranja, tabaco, carne de vacuno y café. A lo largo de la década en mención, ocurrieron variaciones tales como: **a)** elevación de las exportaciones de jugo de naranja y las de pollo; **b)** pequeña reducción en las exportaciones de café y azúcar, este último producto con porcentual de participación muy inferior a los demás, debido al proteccionismo que el bloque impone a la entrada del mismo en su mercado.

Datos más recientes, muestran, en el período 1999 a 2005, la permanencia relativa, en torno del 44,0%, de la participación de las exportaciones agrícolas brasileñas a la Unión Europea en relación a las exportaciones brasileñas totales para ese mercado, como se puede ver en el Cuadro 1.

CUADRO 1. Exportaciones totales brasileñas para la UE y exportaciones agrícolas brasileñas para la UE, en millones de EUROS de 2005, período 1999-2005.

46

AÑOS	EXPORTACIONES TOTALES		EXPORTACIONES AGRÍCOLAS		PARTICIPACIÓN
	(A)	TASA DE CREC. A.A.	(B)	TASA DE CREC. A.A.	(B/A)
1999	15.256,94	...	6.877,33	...	45,08
2000	18.691,64	22,51	7.347,36	6,83	39,31
2001	18.786,09	0,51	8.591,41	16,93	45,73
2002	17.750,10	-5,51	8.098,10	-5,74	45,62
2003	17.369,93	-2,14	8.133,23	0,43	46,82
2004	20.091,44	15,67	8.690,91	6,86	43,26
2005	21.357,02	6,30	8.862,18	1,97	41,50

Fuente: MDIC (2007).

Es importante destacar el nivel medio (13%) de participación de las exportaciones agrícolas dirigidas a la UE en el total exportado por Brasil, así como el nivel medio del 46% de las exportaciones agrícolas brasileñas para la UE en relación al total exportado por la agricultura brasileña. Los principales productos son soja, carnes y azúcar. Esas

divisas podrían ser ampliadas, dadas las condiciones de ventajas comparativas de Brasil frente a las estructuras de demanda de esos productos por parte de la Unión Europea (FREITAS & COSTA, 2005).

- *Importaciones*

En relación a las importaciones totales e importaciones agrícolas brasileñas por la UE, se puede verificar una cierta estabilidad con participación media de las importaciones agrícolas en torno de 3,3% (Cuadro 2, p. 48).

El perfil de las importaciones brasileñas, de forma bastante diferente de lo que ocurrió con las exportaciones, viene presentando cierta estabilidad. Una investigación realizada por Markwald (1997), identifica algunos cambios del perfil en cuestión, localizado en los períodos de las dos crisis del petróleo, en las que fueron verificadas la elevación de las importaciones de bienes energéticos.

47

La estructura actual de las importaciones registra, a lo largo del tiempo, un aumento poco significativo en la participación de bienes industrializados así como un pequeño aumento en el contenido tecnológico y en la participación de productos más dinámicos, sin alterar de forma significativa el perfil histórico de la pauta importadora.

Específicamente con relación a las importaciones de la UE, casi la misma estabilidad es verificada, aunque un poco más acentuada y con menor participación de los productos con baja intensidad tecnológica. La participación de los bienes primarios es más reducida comparada con su evolución en la pauta total. Lo que merece relativo destaque es el grado significativo de las compras realizadas junto a los abastecedores europeos, constituidos básicamente de bienes de capitales. La participación de productos dinámicos es también más significativa en relación a las compras oriundas de los demás países, aunque la intensidad tecnológica sea relativamente menor.

Según la fuente Comparative Trade Performance (Data Base) CTP – Date, en los años 90, la composición de la pauta de importación brasileña

proveniente de la UE presentaba una participación de aproximadamente el 3,6% de productos primarios, siendo 3,0% primarios agrícolas, 0,3% primarios minerales y 0,3% primarios energéticos.

CUADRO 2. Importaciones totales brasileñas de la UE e importaciones agrícolas brasileñas de la UE, en millones de EUROS de 2005, período 1999-2005.

AÑOS	EXPORTACIONES TOTALES		EXPORTACIONES AGRÍCOLAS		PARTICIPACIÓN
	(A)	TASA DE CREC. A.A.	(B)	TASA DE CREC. A.A.	(B/A)
1999	15.553,79	...	555,59	...	3,36
2000	17.764,14	7,31	624,80	12,46	3,52
2001	18.942,61	6,63	590,32	-5,52	3,12
2002	15.486,26	-18,25	536,22	-9,16	3,46
2003	12.217,20	-21,11	445,63	-16,90	3,65
2004	13.206,49	8,10	404,88	-9,15	3,07
2005	14.590,43	10,48	470,79	16,28	3,23

48

Fuente: MDIC (2007).

3.3 Inversiones extranjeras directas

Un estudio desarrollado por Machinea (2005) muestra que desde los años noventa han prevalecido políticas pasivas horizontales caracterizadas por la apertura, liberalización y desregulación de las economías latinoamericanas, lo que unido a la privatización de activos estatales, ha atraído gran cantidad de Inversión Extranjera Directa (IED).

Sin embargo, el agotamiento de los planos de privatización, unido al deterioro de la situación macroeconómica de algunos de los principales países de la región se tradujo en un debilitamiento del auge de la IED, cuyos ingresos cayeron de 78,1 mil millones de dólares a 39,1 mil millones entre 2000 y 2003. El sector servicios captó la mayor parte (51%) aunque se trata de servicios tradicionales y no de aquellos con mayor contenido tecnológico, lo que sería más deseable. Le siguen las manufacturas (36%) y el sector primario (13%).

Brasil fue el mayor receptor de IED en la región, con un aumento del 80% durante 2004, al superar 18 mil millones de dólares. Ésa podría ser para Brasil una oportunidad de consolidar un nuevo ciclo de inversiones de mejor calidad. Estados Unidos figuran como el principal inversionista en la región, dada la reducción de las inversiones europeas, especialmente las españolas.

Según datos de la Unctad (2007) y Bacen(2007), el flujo de IED de la Unión Europea en Brasil representó en el período de 1999 a 2005 un porcentaje medio del 56,0%, alcanzando, en 2004 y 2005, los valores respectivos del 68,0% y el 61,0% del total de IED recibido por Brasil (Cuadro 3), destacándose como países más importantes España, Holanda, Francia y Alemania.

Actualmente la Unión Europea se mantiene como importante fuente de inversiones directas en Brasil, además de ser su principal socio comercial, motivo por el cual esa relación constituye una de las prioridades de la política externa brasileña.

49

CUADRO 3. Flujo de inversiones directas externas (IDE) del mundo en Brasil y flujo de inversiones directas externas (IDE) de la UE en Brasil, en millones de EUROS de 2005, período 1999-2005.

AÑOS	IDE RECIBIDO POR BASIL		
	MUNDO (A)	UE (B)	PARTICIPACIÓN (B/A)
1999	30.898,13	16.176,15	0,52
2000	40.108,13	23.911,46	0,60
2001	27.627,16	13.021,21	0,47
2002	19.074,04	11.287,17	0,59
2003	9.522,42	4.401,18	0,46
2004	15.056,86	10.222,30	0,68
2005	12.114,57	7.419,51	0,61

Fuente: UNCTAD (2007) y BACEN (2007).

4. LAS NEGOCIACIONES UE, MERCOSUR Y BRASIL

Brasil viene mostrando desde hace varios años ventaja comparativa en la producción de productos agrícolas y productos agrícolas procesados, tales como: café, carnes, tabaco, azúcar, soja y derivados.

Con el objetivo de dinamizar su comercio internacional, Brasil ha estado en los últimos años desarrollando esfuerzos de integraciones comerciales externas importantes para equilibrar su balanza de pagos. Son ejemplos de lo anterior: las negociaciones para la ALCA, las negociaciones UE/Mercosur, las negociaciones multilaterales en la OMC y los posibles acuerdos bilaterales o acuerdos entre dos naciones.

50 Las negociaciones de ALCA empezaron en 1994 en Miami con el liderazgo de EUA envolviendo 34 países del continente americano, pero todavía no obtuvieron avances importantes. Al final de 2003 fue acordado que los países podrían individualmente firmar acuerdos de amplitudes geográfica y temática variables con los países que se interesasen. Las negociaciones deberían haber concluido en 2005, pero están estancadas sin perspectivas de ser retomadas.

A rigor los impases que separan el Mercosur de los EEUU se concentran en los temas más delicados de las negociaciones – acceso a mercados y agricultura.

La ALCA fue siendo paulatinamente descuidada debido al relativo desinterés de EEUU por la ALCA y por sentimientos antiamericanos que vienen aflorando en el gobierno y la sociedad brasileña.

Otra cuestión es la prioridad de los EEUU en las áreas comerciales de finalizar temas de convenio en el ámbito de la OMC y solo después tratar de negociaciones de ALCA y plazo de conclusión.

Las negociaciones están trabadas en dos puntos: la resistencia de los EEUU en reducir subsidios agrícolas internos y las flexibilidades para países en desarrollo, conocidas por la sigla SSM – salvaguardas especiales para aquel grupo de países y SP – productos especiales:

Unctad (2007) y Bacen (2007).

En lo que se refiere a UE/Mercosur, las negociaciones del acuerdo comercial abarcan la apertura de mercados en relación al comercio de mercancías y servicios, bien como reglas sobre compras gubernamentales e inversiones, además de medidas sanitarias y fitosanitarias, competencia, propiedad intelectual y el mecanismo de solución de controversias.

5. CONSIDERACIONES FINALES

El Comité de Negociaciones Birregionales tiene como objetivo establecer los principios de las negociaciones, observar las aplicaciones de las reglas acordadas y verificar el equilibrio del proceso de formación del Acuerdo UE/Mercosul. Ese Comité creó tres Grupos Técnicos para conducir las negociaciones:

- GT1 - comprende el comercio de bienes, medidas arancelarias y no arancelarias, medidas sanitarias y fitosanitarias, padrones, reglamentos técnicos y evaluaciones de conformidad, "antidumping", directos compensatorios, salvaguardas, reglas de orígenes, procedimientos aduaneros y asistencia mutua;
- GT2 - comprende el comercio de servicios, propiedad intelectual, medidas que promovían una apertura y un ambiente no discriminatorio a las inversiones;
- GT3 - comprende compras gubernamentales, políticas de competencia y solución de controversias.

51

El proceso de negociaciones del acuerdo UE/Mercosur pasa por el análisis de propuestas recíprocas, para entonces definirse las categorías para la desgravación de los productos no incluidos en el programa de liberalización (productos sensibles).

Brasil tiene posición de liderazgo entre los países miembros suramericanos y un posible acuerdo traería beneficios para las dos partes. La cuestión fundamental es que el MERCOSUR, así como Brasil, debe presentar una oferta en esas áreas y tener en contrapartida un acceso más amplio en los productos en los que tiene mayor

competitividad. Para el país son importantes las inversiones extranjeras para mejorar la infraestructura productiva y para la obtención de mejores índices de crecimiento económico, pero, simultáneamente, obteniendo libre acceso a la UE para la agroindustria que viene generando divisas para el Brasil (FAEMG, 2004).

El proceso para la creación de un área comercial entre UE y Mercosur se encontraba suspenso hasta que finalizaran las negociaciones de la OMC.

52 Sin embargo, la Rodada de Doha, que ocurrió en julio de 2008 en Ginebra tras siete años de negociación, intensos debates e importantes avances, y que pretendía ser definitiva, terminó sin ningún acuerdo. Eso se debió a divergencias sobre todo entre la India y EEUU, además de China, aunque en menor medida, con relación a mecanismos de salvaguardia para países en desarrollo. Todo ello deja inciertos los rumbos del comercio global a corto plazo y, de cierta forma, refuerza la alternativa de retomar las negociaciones entre los bloques como el Mercosur y la Unión Europea, que se mantenían inertes en función de las prioridades atribuidas a la OMC.

Asimismo, las dificultades permanecen resumidas fundamentalmente a puntos relativos al comercio de productos agrícolas de Brasil y de los demás países del Mercosur, que piden una mayor apertura de los mercados europeos y del bloque suramericano para compras gubernamentales, inversiones y servicios.

REFERENCIAS

BACEN - Banco Central do Brasil - *Boletim do Banco Central: Relatório Anual, 2007*. Disponible en: <<http://www.bcb.gov.br/?PUBBC>>. Acceso en: 12 ago. 2008.

COMISIÓN EUROPEA. *La globalización en beneficio de todos: la unión europea y el comercio mundial*. Comisión Europea, Bruselas, 2003.

CONTINI, E. Agricultura e política agrícola comum da União

Européia. *Revista de Política Econômica*. Brasília / DF, ano XII, n.1, jan./fev./mar. p. 30-45, 2004.

CYPRIANO, L. A.; TEIXEIRA, E. Impactos da Alca e do Mercoeuro no agronegócio do Mercosul. *Revista de Economia e Sociologia Rural*. Brasília / DF, v. 41 (3), p. 217-230, 2003.

DE NEGRI, J. A.; ARBACHE, J. S. *O impacto de um acordo entre o Mercosul e a União Européia sobre o potencial exportador brasileiro para o mercado europeu*. Ipea, Brasília / DF, 2003 (Textos para discussão n. 990).

EUROSTAT - *Gabinete de Estatísticas da União Européia*, 2007. Disponível em: http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page?_pageid=1090,30070682,1090_33076576&_dad=portal&_schema=PORTAL. Acesso em: 10 ago. 2008.

FAEMG - Federação da Agricultura do Estado de Minas Gerais. *Impasse nas negociações entre Mercosul e União Européia*. Belo Horizonte, MG, 2004. Disponível em: <www.faemg.org.br/jornal>. Acesso em: 18 jul. 2008.

53

FIGUEIREDO, A. M. R. et al. Impactos da integração nas “commodities” da economia brasileira e da União Européia. *Revista Brasileira de Economia*, Fundação Getúlio Vargas. Rio de Janeiro. v.55. n.1. jan./mar. p. 74–103, 2001.

FREITAS, R.E. & COSTA, C. C. *Tarifas agrícolas européias: uma contribuição para sua interpretação*. Ipea, Brasília, fev. 2005 (Texto para discussão n.1071).

ICONE-BRASIL - *Perspectivas do acordo UE/Mercosul*. São Paulo, SP, 2004. Disponível em: <www.iconebrasil.com.br>. Acesso em: 02 ago. 2008.

KUME, H.; PIANI, G.; CASTILHO, M. *Acordo de livre comércio Mercosul-União Européia: uma estimativa dos impactos no comércio brasileiro*. Rio de Janeiro:Ipea, nov. 2004 (Texto para discussão n. 1054).

MACHINEA, J. L. *Inversión extranjera directa en América*

Latina: la necesidad de sostener la recuperación del último año y lograr mayores beneficios. Notas de la Cepal, Naciones Unidas, Santiago Chile , marzo, 2005.

MARKWALD, R. A.; MACHADO, J. B. M. *Especificidades do padrão de comércio Brasil / União Européia e Brasil – Estados Unidos.* Funcex, Rio de Janeiro, nov. 1998 (Texto para discussão n. 141).

MARKWALD, R. et al. *Análise dos fluxos de comércio Mercosul – União Européia.* Rio de Janeiro, fev. 1997 (Texto para discussão n. 123).

MDIC – *Ministério de Desenvolvimento Indústria e Comércio, 2007.* Disponível em: <<http://www.desenvolvimento.gov.br/sitio/interna/index.php?area=5> >. Acesso em: 20. ago.2008.

54

OLIVEIRA, S. J. de M. *A expansão da UE em 2004 e seus impactos sobre o agronegócio brasileiro.* Piracicaba/SP, 2005 (Tese de doctorado).

TACHINARDI, M. H.; ARASHIRO, Z. *Europa, região mais dinâmica em integração comercial.* São Paulo, SP, abr. 2004. Disponível em: <www.iconebrasil.com.br>. Acesso em: 18. jul. 2008.

UNCTAD - *Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento, 2007.* Disponível em: <<http://www.unctad.org/Templates/Page.asp?intltemID:1418&lang=1>>. Acesso em: 10.ago.2008

VIEIRA,N.M. *O setor agro-exportador brasileiro e os investimentos externos no contexto da integração Mercosul/ UE.* Viçosa, MG, Imprensa Universitária, 2006 (Tese de mestrado).

WAQUIL, P. D. et al. Vantagens comparativas reveladas e orientação regional das exportações agrícolas brasileiras para a União Européia. *Revista de Economia e Agronegócio.* Viçosa MG. v. 2, n. 2, p. 137–159. 2004.