



**ESTRATÉGIAS DE ENSINO COM ALUNOS DA GERAÇÃO Z PARA
A REALIZAÇÃO DA APRENDIZAGEM NA UNIVERSIDADE EVANGÉLICA.
ANO 2021**

*ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA CON ALUMNOS DE LA GENERACION Z
PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD EVANGELICA.
AÑO 2021*

*TEACHING STRATEGIES WITH GENERATION Z STUDENTS FOR THE
ACHIEVEMENT OF LEARNING AT THE EVANGELICAL UNIVERSITY. YEAR
2021*

Lourdes Calderini de Garay¹

Resumo:

O presente trabalho de pesquisa busca analisar estratégias de ensino utilizadas pelos professores com os alunos da geração Z para a realização da aprendizagem na Faculdade de Educação Inicial de Santo Andrés, ano de 2021, para isso foi utilizada uma abordagem mista (Qualitativa e Quantitativa) de nível descritivo e exploratório; tipo de pesquisa empírica documental e social. A amostra é composta por todos os professores do 1º semestre que são 16 professores, o instrumento é um questionário através do formulário google, onde foi possível visualizar que os professores conhecem seus alunos, mas ao desenvolver suas aulas as propostas do professor parecem não ter efetividade, já que a maioria dos alunos só está interessada em obter boas notas. Eles preferem que o treinamento seja prático, que utilize inovações, interatividade presencial e digital com dispositivos e internet. Diante dessa realidade, cada professor tem seus critérios pedagógicos, segurança e inseguranças. A metodologia tradicional abunda, com livros de papel, notas e procedimentos reproduzidos a cada ano. No entanto, cada vez mais mudanças são introduzidas em sala de aula, resultado de outras teorias educacionais e adaptação a novas realidades: aprendizagem significativa, educação personalizada, trabalho cooperativo, aprendizagem por meio do ensino, ensino de competências, métodos mais ativos com os alunos, como centro.

Palavras-chave: Aprendizagem, estratégias de ensino, Geração Z

¹ Doctora en Educación, Decana de la Facultad de Educación Inicial San Andrés. Universidad Evangélica del Paraguay, correo email: lurdescalderini@gmail.com.

Abstract:

The present research work tries to Analyze teaching strategies used by teachers with the students of generation Z for the achievement of learning in the Faculty of Initial Education San Andrés, year 2021, for this a mixed approach (Qualitative and Quantitative) of descriptive, exploratory level was used; type of documentary theoretical and social empirical research. The sample is composed of all teachers of the 1st semester who are 16 teachers, the instrument is a questionnaire through Google form, where it was possible to visualize that teachers know their students, but when developing their classes, the teacher's proposals seem not to be effective since most students are only interested in obtaining good grades. They prefer that the training is practical, that it uses innovations, face-to-face and digital interactivity with devices and the internet. Faced with this reality, each teacher has their pedagogical criteria, security and insecurities. Traditional methodology abounds, with paper books, notes and procedures reproduced every year. However, more and more change is introduced in the classroom, the result of other educational theories and adaptation to new realities: meaningful learning, personalized education, cooperative work, learning by doing, competency teaching, more active methods with students as a center.

Keywords: Learning, teaching strategies, Generation Z

Resumen

El presente trabajo de investigación trata de Analizar estrategias de enseñanza utilizada por los docentes con los alumnos de la generación Z para el logro del aprendizaje en la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021, para ello se utilizó un enfoque mixto (Cuali y Cuantitativo) de nivel descriptivo, exploratorio; tipo de investigación teórico documental y empírico social. La muestra está compuesta por la totalidad de docentes del 1er semestre que son 16 docentes, el instrumento es un cuestionario a través de Google form, donde se logró visualizar que los docentes conocen a sus alumnos, pero a la hora de desarrollar sus clases las propuestas del docente parecen no tener efectividad ya que en su mayoría a los alumnos solo les interesa obtener buenas calificaciones. Prefieren que la formación sea práctica, que use innovaciones, interactividad presencial y digital con los dispositivos e internet. Ante esta realidad, cada docente tiene sus criterios pedagógicos, seguridades e inseguridades. La metodología tradicional abunda, con libros en papel, apuntes y procedimientos reproducidos todos años. No obstante, cada vez más el cambio se introduce en las aulas, fruto de otras teorías educativas y adaptación a las nuevas realidades: aprendizaje significativo, Educación personalizada, trabajo cooperativo, aprender haciendo, enseñanza competencial, métodos más activos con el alumnado como centro.

Palabras claves: Aprendizaje, estrategias de enseñanza, Generación Z

Introducción

Actualmente existe una nueva realidad académica, debido a factores que han ido cambiando a lo largo del tiempo: la generación, la motivación, las expectativas, la disciplina y el clima del aula. También han aparecido nuevos aspectos como la mayor diversidad y heterogeneidad del alumnado, las necesidades educativas especiales, entre otros.

Las instituciones educativas, en particular las de nivel superior, han comenzado a recibir alumnos pertenecientes a una nueva Generación denominada "Z" o de nativos digitales. Para la mayoría de ellos, la tecnología es muy importante en sus vidas ya que nacieron en la era digital. No conciben la posibilidad de un mundo sin conexión, ya que a través de la Tecnología de la Información y Comunicación (Tics) satisfacen necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información e, incluso, formación. Las características particulares de estos jóvenes plantean un desafío para los adultos (muchas veces en desventaja en cuanto al manejo de los dispositivos tecnológicos), tanto en los establecimientos educativos como en el futuro mundo del trabajo.

Considerando que el alumnado es nativos digital genera un desequilibrio e impacto en la metodología educativa actual, colocando en duda las estrategias de enseñanza y su impacto en una educación significativa; conocerla y poder hacer un análisis de sus características y necesidades será de gran valor para el ámbito académico, y de esta manera tener la posibilidad de realizar un diagnóstico certero sobre el comportamiento de esta generación en el mundo universitario y en consecuencia en la sociedad.

Toda esta problemática actual requiere un nuevo planteamiento en la acción docente dirigida a todo el alumnado, en el que se contemple todos los niveles de avance en el aprendizaje, procurando un modo diferente de trabajo para afrontar esta nueva problemática y darle solución.

La investigación se enfoca en analizar estrategias de enseñanza aprendizaje utilizada por los docentes con los alumnos de la generación Z para el logro del aprendizaje en la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021. El estudio se limita a estudiar las Estrategias de enseñanza con los alumnos de la generación Z para el logro del aprendizaje en la Universidad Evangélica. año 2021

Sección de Primer nivel: Generación Z

Las generaciones que actualmente existen en Paraguay y en el mundo entero de manera directa o indirecta tienen que hacer uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para así facilitar su quehacer diario. En el escenario del proceso enseñanza-aprendizaje las cosas no son diferentes, es obligación de los involucrados en

él, adaptarse a los cambios estructurales que paulatinamente se han presentado como consecuencia de las TIC. A diferencia de otras generaciones, los jóvenes tienen a la mano el acceso a una gran cantidad de información. Sin embargo, en ocasiones carecen de las herramientas o de las habilidades para procesarla de manera efectiva y extraer lo que será útil e importante. Esta investigación reside en dar propuesta sobre implementación de estrategias educativas para la enseñanza, que permitan a docentes y alumnos de la generación "Z" llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje de manera más completa, sencilla y directa.

Conceptos y características

a. Nativos digitales

La generación Z o nativos digitales son una generación nativa del mundo digital. Aquellos que parecen haber nacido con un smartphone en las manos. Muchos de ellos nacieron usando celulares inteligentes y todo lo que los rodea está conectado a internet. Desde sus gustos hasta sus relaciones interpersonales, todo pasa por el filtro de lo que existe en el mundo virtual. La conectividad es la nueva forma de socializar y la moda se rige por influenciadores de las diferentes plataformas digitales. (Duarte L, Sanchez B., Zapata I, 2017)

Sus hábitos de consumo, su comportamiento social y tendencias están gobernados por el internet, sus prioridades se vinculan con las informaciones que reciben en el mundo digital. Se les puede describir como la primera generación que ha incorporado internet en las fases más tempranas de su aprendizaje y socialización.

Algunas características de esta generación son:

a. Autodidactas

La generación Z le gusta aprender por su cuenta, son creativos, innovadores y están sobreexpuestos a la información, por eso están más conectados a la realidad y son menos ambiciosos y soñadores, la crisis económica y política marcan en gran medida su personalidad. No conciben un entorno analógico, son incapaces de interactuar en un mundo sin pantalla.

Gracias al creciente material didáctico de alta calidad que se está desarrollando a nivel digital, la generación Z o centennials tienen la ventaja de poder aprender sin salir de casa o donde y cuando les convenga. (Gonzalez, 2020)

b. Pragmáticos

El mayor conocimiento sobre las tecnologías digitales hace que la generación Z tenga una habilidad especial para encontrar soluciones con los recursos existentes.

Desde pequeños, aprenden a manejar su tiempo entre las plataformas y aplicaciones en la que participan, dotándolos de una capacidad especial en la organización de tiempos y espacios. En ese sentido, pueden ser más testarudos por el peso del conocimiento, pero esa pasión los puede llevar a crear grandes cosas (Díaz Barriga A. y Hernández R. G., 2014)

Las características se resumen los siguientes puntos esenciales:

- Se encuentran hiperconectados ya que manejan diferentes lenguajes digitales: celulares, tablets, videojuegos, reproductores digitales de música y computadoras. Lo que hace que se adapten de manera extraordinaria a las nuevas tecnologías como ninguna otra generación.
- Son impacientes, hijos de la inmediatez de la tecnología, no soportan esperar mucho. No conciben el acceso a la información sin la existencia de Google, ya que rastrean la información azarosamente, "googleando" y no por medio de lecturas tradicionales o búsquedas sistemáticas en libros, enciclopedias o diccionarios, prefieren ver gráficos antes que los textos que los explican y no al revés.
- Utilizan las redes sociales como principal medio de comunicación.
- Son consumistas, deciden qué comprar, no buscan aprobación de personas con experiencia y conocen el producto porque lo investigan. Convencen y superan en información a quienes tienen el real poder de compra.
- Se caracterizan por poseer escasez de habilidades interpersonales, ya que la mayoría están acostumbrados a las interacciones sociales mediante medios virtuales, por lo que no desarrollan habilidades para hablar en público de manera correcta dado que sus modos de comunicación son principalmente a distancia. La generación Z tiende a ser mal oyente debido que tiene menos en cuenta lo que otros tienen que decir.
- Son muy individualistas en su carácter y creen en su propia persona. Su sociedad existe en Internet donde se abre su mente y expresan sus propias opiniones. En el ámbito educativo, estos alumnos están mucho más predispuestos a utilizar las tecnologías en actividades de estudio y aprendizaje que lo que las unidades académicas pueden ofrecer. La educación desempeña un papel poco importante en sus vidas ya que no la ven como un medio de supervivencia. Para ellos prevalece la inteligencia y el conocimiento sobre la tecnología, que abordar programas formales y estructurados. Esto genera un estado de

insatisfacción, creando una distancia cada vez mayor entre docentes y alumnos. (Gauna, s.f.)

Sección segundo nivel: El aprendizaje en la era digital

Las nuevas tecnologías han transformado nuestro entorno y con el surgimiento de las Redes Sociales, todo acontecimiento se divulga a nivel mundial en 'tiempo real', se han derribado las fronteras y como consecuencia han surgido nuevas profesiones: escritores freelance, community manager, desarrollador web, piloto de drones, son de las profesiones más populares que han tomado relevancia gracias a la demanda tecnológica y a la particular forma en la que se comunican, aprenden y relacionan las generaciones más jóvenes.

Sin embargo, todo esto ha generado nuevos retos para un sistema de educación que, en su mayoría, aún funciona con estructuras de hace medio siglo y que parece no ser suficiente para las demandas de estas generaciones, el mercado laboral que han abierto y las necesidades de las próximas generaciones.

El aprendizaje se lleva a cabo de manera:

a. Autodidacta

Parece que las aulas como se las conoce están por desaparecer para transformarse en un mundo virtual donde cientos de personas pueden conectarse a un servidor para recibir la misma clase en diferentes lugares del mundo. La Generación z realizan sus propias reglas, pues a estos jóvenes les parecen cada vez más anticuados los métodos de educación tradicional, aparentemente puede prescindir de la mediación de un tutor, pues ellos mismos se hacen cargo de sus propios aprendizajes, como si la propia red tuviera ya cierta mediación.

Se podría también argumentar que los jóvenes de hoy aprenden por su cuenta y especialmente en la web, cuando una gen z está decidido a aprender algo nuevo, ya sea desde tocar el violín o aprender a ser *Youtuber*, no va a una biblioteca o le pregunta a una persona (de forma física), simplemente lo 'googlea', preguntan en un blog o ven un video tutorial.

b. Digital

La presencia de Internet en los hogares y en los lugares de trabajo fue toda una revolución. Ahora, uno se conecta prácticamente todo el tiempo, los smartphones han venido a cambiar el paradigma y nuestras prácticas culturales, sobre todo entre los jóvenes. Los medios digitales se han vuelto imprescindibles y el Wi-Fi se ha vuelto una necesidad tan básica como comer.

En la Era Digital el aprendizaje no se limita a las cuatro paredes de un aula, sino que expande sus horizontes: el eLearning se ha convertido en una herramienta enorme para impartir educación de calidad y llegar a más personas a menor costo. Las barreras ya no existen, los contenidos permanecen accesibles cualquier día a cualquier hora en cualquier lugar, lo que optimiza al máximo el tiempo dedicado a la educación.

c. Multipantalla

Esta afinidad con la tecnología hace que la Z sea una generación que se siente muy cómoda con el uso de pantallas. De hecho, estos jóvenes son capaces de controlar cinco dispositivos a la vez, durante el día, como televisión, smartphones, laptops, tabletas, y consolas de videojuegos.

d. Multitarea

En el ámbito laboral, el uso de varios dispositivos se traduce como una ventaja a la hora de realizar varias tareas a la vez, por ejemplo, escribiendo desde el ordenador mientras se gestionan otras responsabilidades a través del móvil de empresa. Trabajan mejor en red y conocen el lenguaje digital.

e. Gamificación

¿Quién no se enganchó con un videojuego en la juventud o actualmente con el CandyCrush? La revolución digital ha creado hábitos digitales que no se podían imaginar hace 15 o 20 años, los videojuegos han tenido una evolución comercial enorme a través de distintas plataformas, desde las consolas hasta las Apps que se instala en los smartphones y que han capturado la atención de millones de usuarios.

Un alto porcentaje de docentes reconocen el enorme potencial de gamificar la educación. La fascinación de los jóvenes por los videojuegos y el “tedio educativo” puede encontrar un punto de sinergia en la que se puede explotar lo mejor de ambos mundos. Los nuevos medios hacen posible que la GenZ se vinculen a través de:

Juego: Experimentando diversos caminos para resolver problemas.

Performance: Adoptando identidades alternativas, improvisar y descubrir.

Simulación: Recreando y construyendo procesos del mundo real.

Cognición distribuida: Sumando el conocimiento y ser *rankeado* con el de otros.

Divulgación: Viajando entre comunidades para captar y compartir perspectivas múltiples.

¿Cuál es, entonces, el impacto que están teniendo estos nuevos medios digitales sobre los sistemas educativos?

Las nuevas tecnologías permiten llevar la educación a una escala mucho mayor, más económica en tiempo y más efectiva. Las ventajas de trasladar la educación tradicional a un medio online son muchas:

Contenidos actualizados

Las novedades y recursos relacionados con el tema de estudio se pueden introducir de manera rápida en los contenidos, de forma que las enseñanzas estén totalmente actualizadas.

Convergencia

Los métodos y recursos empleados facilitan el que se puedan adaptar a las características y necesidades de los estudiantes.

Exhibición

Presentar distintos formatos que permiten una Comunicación constante entre los participantes, gracias a las herramientas que incorporan las plataformas e-Learning (foros, chat, correo-e, etc).

Personalización

El alumno es el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo capacidad para decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses. (Manovich, 2013)

Sección de tercer nivel: Desafíos ante la generación Z

El grupo etario que conforma la Generación Z posee características psicológicas e ideológicas que obligan a las instituciones educativas a modificar completamente sus modos de funcionamiento para atraerlos, motivarlos y retenerlos. Dado que la vida de los miembros de esta generación transita y se resuelve a través de diferentes pantallas, se puede percibir que su capacidad de atención y su pensamiento lógico racional están siendo reemplazados por una capacidad de atención discontinuada y un pensamiento superficial. Va de un tema a otro, como se hace zapping o se navega a través de los links, lo que los lleva a no leer necesariamente una página de arriba hacia abajo ni de izquierda a derecha, sino que escanean y saltan las páginas buscando palabras claves.

Una de las formas de reducir la brecha y tratar de captar la atención de los Z sea usando la técnica de juegos o games. La gamificación es una metodología que se está difundiendo y que consiste en la integración de la dinámica de juego en ámbitos no lúdicos tales como comunicación, psicología, educación, salud, productividad, entre tantos otros. De esta forma los participantes incrementan la motivación y el compromiso mediante la consecución de objetivos, con la finalidad de obtener un reconocimiento por parte del grupo. Esta mecánica se compone de herramientas, técnicas y programas que

utilizados en forma complementaria permiten alcanzar las metas en forma precisa y completa.

El objetivo general de la gamificación es influir y motivar a los participantes para conseguir que logren adquirir hábitos y alcanzar objetivos. Para ello se los incentiva a participar, compartir e interactuar en actividades. Su carácter transversal hace que sea una herramienta aplicable a prácticamente todo tipo de rutinas, materias y actividades.

En este sentido, la educación se encuentra particularmente en ventaja en la implementación de diseños innovadores de gamificación, se trata de jugar y aprender.

Algunas de las principales mecánicas de juego son: (Prensky, 2015)

- Misiones o retos: Las misiones o retos hacen sentir al alumno que el juego tiene una finalidad, una meta. Un juego está compuesto por un conjunto de misiones o retos que obligan a realizar acciones a través de las cuales se van adquiriendo habilidades, a medida que progresa en la curva de aprendizaje y adaptación, y se desarrollan capacidades inherentes al objetivo final. Se pueden organizar “mini-juegos” con pequeños objetivos, que sumados, conforman el juego completo.
- Puntos: Los puntos son un gran atractivo para los participantes y se consigue que aumente la motivación. La puntuación puede ser utilizada para recompensar a los alumnos por su comportamiento, actitud u objetivos conseguidos. Los puntos pueden ser utilizados como indicadores de mérito, gastarse para desbloquear nuevos contenidos o invertirlos en regalos como podría ser una certificación de su trabajo.
- Niveles: Los niveles son indicadores que aportan reconocimiento una vez que se han alcanzado ciertos hitos. Se definen umbrales (objetivos) que al ser cumplidos pasan al siguiente nivel. Los niveles generan fuertes motivaciones al compararse con los pares, no es lo mismo estar en el nivel inicial que en uno avanzado.
- Premios: Los retos y misiones del juego tienen una finalidad o meta que se ve representada en premios, que pueden ser tangibles o virtuales, y constituyen un verdadero trofeo o medalla que aumenta la motivación.
- Bienes virtuales: Para que el juego le resulte atractivo al alumno es necesario que tenga la posibilidad de gastar puntos para adquirir nuevas habilidades.
- Tabla de posiciones o clasificaciones: La competición es por sí misma un elemento motivador para los individuos. Está demostrado que se obtienen mayores niveles de rendimiento cuando se establece un ambiente competitivo en el que el ganador tiene una recompensa. Por eso es recomendable la publicación del ranking, esta mecánica proporciona el deseo de aspiración, fama y que el nombre del alumno aparezca resaltado por encima del resto. Hay comparación entre jugadores.
- Desafíos: Los desafíos permiten que los alumnos se reten entre sí, compitan para obtener la puntuación más alta y ganar una recompensa. Los que pierden podrían tener un premio consuelo o un castigo.

- Altruismo: se pueden plantear objetivos relacionados con el bien común, con un hecho noble de forma desinteresada. Este suele ser un atractivo para los jóvenes deseosos de una sociedad mejor, más igualitaria y solidaria.

Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo emplea la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico para establecer patrones de comportamiento.

El enfoque cualitativo, sin embargo, utiliza recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación y puede o no probar hipótesis en su proceso de interpretación

La investigación posee un enfoque mixto, combina los dos enfoques: el enfoque Cualitativo y cuantitativo para acercarse adecuadamente al objeto de investigación respondiendo a preguntas específicas. (UEP, 2014)

Nivel de investigación

Niveles de investigación se refiere al grado de profundidad con que se aborda un fenómeno u objeto de estudio. Así, en función de su nivel, el tipo de esta investigación es exploratorio y descriptivo.

Nivel exploratorio "Es aquel que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento"

Nivel descriptivo consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. Los datos descriptivos se expresan en términos cualitativos y cuantitativos. Se puede utilizar uno de ellos o ambos a la vez. (UEP, 2014)

Esta investigación tiene un nivel descriptivo porque se encarga de caracterizar las estrategias de enseñanzas a la generación Z sin intervenir o variar los resultados, además es nivel exploratorio por no encontrar otros estudios al respecto.

Tipo de investigación

Esta investigación es del tipo teórico-documental es normalmente se relaciona con desarrollo de la teoría y de contenidos ideales, una investigación teórico documental porque básicamente trabaja con documentos existentes, diferenciando entre fuentes primarias y secundarias. Trabaja con pregunta de investigación y llega a resultados, conclusiones y/o recomendaciones prácticas. El aporte investigativo consiste en la

colección y el análisis de documentos, la coherencia y creatividad de la argumentación, la capacidad de interpretación y síntesis, como también del aporte personal en las conclusiones.

Además, es una investigación empírico-social, esta investigación empírica-social estudia la conducta de seres humanos en sus variados contextos y reacciones. Suele diferenciarse entre investigación social cualitativa y cuantitativa. Esta investigación maneja un universo, del cual saca un muestreo, lo somete a la aplicación de un instrumento validado que mide las variables y arroja resultados medibles y evaluables estadística y gráficamente.

Métodos de investigación

Según la dirección que lleva la investigación

Investigaciones prospectivas: Son aquellas que siguen una línea presente-futuro, es decir, se conoce o se manipula una variable independiente y se miden cambios o consecuencias en una variable dependiente

Según diseños de investigación

No experimental: Es la que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. (UEP, 2014)

Población

El total de docentes en la Facultad de San Andrés son 16 docentes en forma activa en el año 2020.

Muestra

La muestra es del 100% de los docentes, el muestreo es no probabilístico por conveniencia, se escogen las unidades a entrevistar siguiendo criterios de conveniencia del investigador o de los objetivos de la investigación (riqueza de información en el caso, posición que ocupa en relación al fenómeno estudiado, etc.) (Alvarenga, 2018)

Técnicas e instrumentos de investigación

En esta investigación se utilizó cuestionario con preguntas abiertas y cerradas.

Prueba piloto

El cuestionario fue validado con especialistas doctores en educación superior, que se adjunta con su firma de aprobación.

Procedimiento para la recolección de datos

El cuestionario se administró en el mes de mayo del año 2021, utilizando para ello Google form, teniendo en cuenta la pandemia a fin de respetar el protocolo de seguridad en tiempo de pandemia. Los datos obtenidos se procesaron en excell para presentarlo en el capítulo de análisis y resultados. Y así llegar a conclusiones.

Consideraciones éticas

En esta investigación se respetan los siguientes ítems de ética;

Anonimato: En la presente investigación no se hace uso de los nombres de los docentes, al aplicarse el instrumento de recolección de datos se prevé el anonimato. Las respuestas son indicadas como M1, M2.

Beneficencia: la realización de esta investigación generará un beneficio para los individuos estudiados, así como el progreso de la profesión, mediante la contextualización de la problemática en nuestro medio.

Respeto de la dignidad de las personas: la misma tendrá en cuenta el respeto por la dignidad de los participantes, así como su privacidad, por lo que no se divulgarán identidades ni datos que hagan suponer identidades de los sujetos que conformaron la muestra.

Análisis y Resultados

En la elaboración del cuestionario se tuvieron en cuenta las variables y sub variables de la investigación y para responder a la pregunta de investigación:

¿Cuáles son las características principales de la generación Z evidenciadas en los alumnos de la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021?

Se analizó la variable, características de la Generación Z y sus sub variables

1. ¿En tu grupo distingues algunas de estas características?

En tu grupo distingues algunas de estas características?

16 respuestas



Gráfico elaborado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: Los docentes distinguen distintos tipos de grupos entre sus alumnas, 18% dicen conectadas siempre, 43,8% se adaptan fácilmente a los nuevos recursos digitales, 6,2% les dificulta el manejo de pantalla y el 6,2% se asustan a nuevas aplicaciones.

Conclusión: Se deduce que conocen las características individuales de sus alumnas por ello las pueden agrupar según sus individualidades.

2. ¿Consideras a tu grupo autodidacta o dependiente de la instrucción docente?

Consideras a tu grupo autodidacta o dependiente de la instrucción docente?

15 respuestas

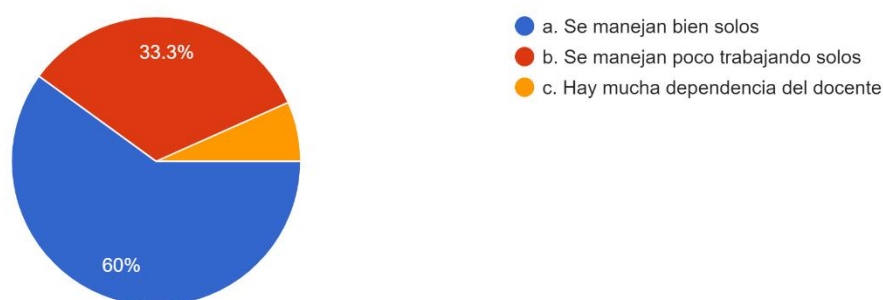


Gráfico elaborado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: en esta pregunta el 60% de los docentes dijeron que pueden trabajar solos el 33,3% dijeron que se manejan poco trabajando solos y el 6,7% pudo notar que aún hay dependencia de los docentes.

Conclusión: Se concluye que, aunque no todas las alumnas, pero la mayoría son autodidactas según caracteriza a esta generación denominada Z.

3. ¿Consideras a tu grupo pragmático? ¿Podrías explicar una razón del porque si o no? ¿Por qué?

1. De cierta manera sí, pero en ocasiones les cuesta llevar a la práctica lo aprendido o correlacionar lo teórico con lo experimental.
2. Considero que si porque tienen capacidad de adaptarse y aplicar lo aprendido ya que actualmente se utilizan mucha tecnología y están familiarizados con ello.
3. Si. Porque hacen las cosas tareas de forma intuitiva
4. En algunas actividades Si, por ej. Cuando realizamos ejercicios de lógica de datos, especialmente cuando despertamos el interés hacia un tema en específico, les gusta el desafío, es fundamental mantener vivo el debate dando lugar e importancia a cada comentario. Por el contrario, cuesta el análisis de problema planteado, el análisis de un tema o problema planteado, buscando la solución más practica necesita de un tiempo prolongado de ejercicios para aplicar las técnicas de resolución, ese tiempo se vuelve aburrido y desconecta a los alumnos. Por ende, debemos plantear por etapas estos temas y resolverlos primeramente en conjunto.
5. Si, porque aportan sus deseos y dudas
6. Si, por qué son creativos.
7. En gran parte sí son pragmáticos, ahondar en la teoría a veces conlleva tiempo y esfuerzo. El pragmatismo es un buen atajo
8. Son prácticos porque ellos buscan hacer las cosas de manera más sencilla
9. Si, siempre buscas soluciones prácticas o cómodas para ellos
10. Si porque ante las situaciones que se presentan proponen salidas viables y toman acción.
11. Si. porque desarrollan la capacidad de enfrentar situaciones no experimentadas, o desconocidas.
12. Tienen iniciativa
13. Si...es un grupo que llevan a la práctica las indicaciones, investigaciones y propuestas teóricas.
14. Son muy hábiles manejando y comparando distintas informaciones digitales y pueden elaborar una síntesis rápida mediante estos recursos.

Interpretación: En su totalidad los docentes encuestados dijeron que son pragmáticos, poseen iniciativas, 2 docentes no contestaron

Conclusión: Según los docentes la mayoría de los alumnos de la generación Z son prácticos, creativos y a la hora de razonar se debe considerar colocarles ejemplos de la cotidianeidad para que ellos puedan aportar salidas viables.

Para responder a la pregunta específica **¿Cuáles son las herramientas aplicadas por los profesores a la generación Z evidenciadas en los alumnos de la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021?**

4. ¿Qué papel juega el docente en la construcción del aprendizaje de la generación z?

Que papel juega el docente en la construcción del aprendizaje de la generación z?

16 respuestas

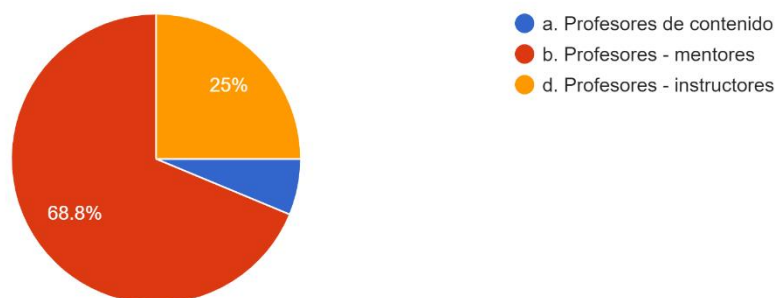


Gráfico elaborado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: el 68,8% dice que tienen el papel de mentores, el 25% son profesores instructores y el 6,2% son profesores de contenidos.

Conclusión: En la era digital el alumno es el centro del proceso de enseñanza aprendizaje, como se ve en el grafico el mayor porcentaje los docentes se consideran mentores de sus alumnos.

5. ¿Cómo es el trato con los compañeros en la construcción del aprendizaje de la generación z?

Como es el trato con los compañeros en la construcción del aprendizaje de la generación z?

16 respuestas

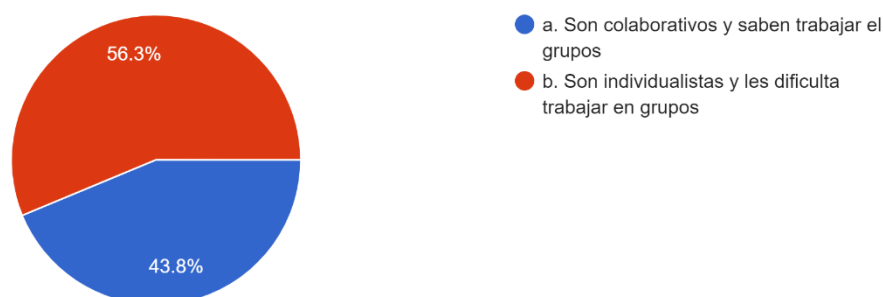


Gráfico elaborado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: el 56,3% de los docentes calificaron a sus alumnos como individualistas y que les resulta difícil trabajar en grupo mientras que, 43,7% dicen que los alumnos de esta generación son colaborativos y saben trabajar en grupo.

Conclusión: Según este gráfico la generación z son muy individualistas en su carácter y creen en su propia persona. Su sociedad existe en Internet donde se abre su mente y expresan sus propias opiniones

6. Marca los recursos materiales que utilizas en clase

Marca los recursos materiales que utilizas en clase
16 respuestas

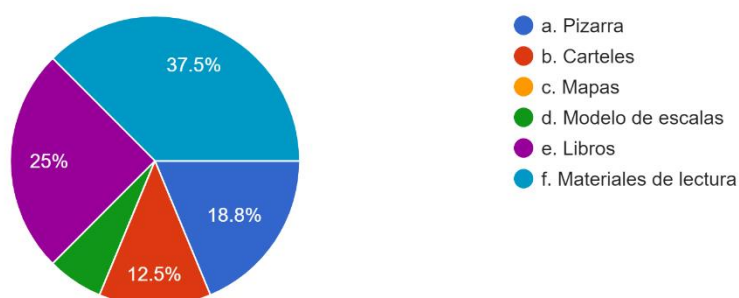


Gráfico elaborado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: el 37,5% de los docentes usan materiales de lectura, el 12,5% carteles, el 25% utilizan libros, el 18,8% pizarra y el 6,2% modelos de escalas

Conclusión: Se concluye que el docente se tuvo que reinventar, dejar de lado la pizarra y buscar otros materiales para trabajar en aula.

¿Cuál es el proceso de aplicación del aprendizaje con la generación Z evidenciadas en las alumnas de la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021?

7. ¿Cuál es tu percepción sobre el manejo de las expectativas en el aprendizaje de tus alumnas?

Cual es tu percepción sobre el manejo de las expectativas en el aprendizaje de tus alumnos

16 respuestas

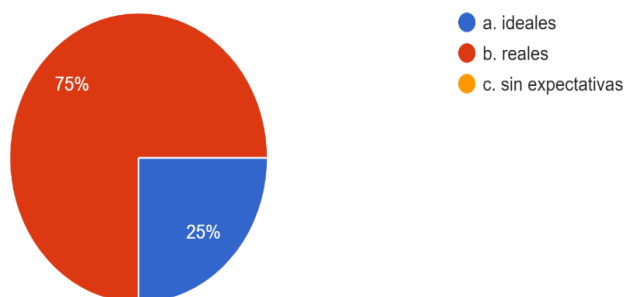


Gráfico realizado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: desde el punto de vista del docente la percepción sobre el manejo de las expectativas en el aprendizaje de sus alumnos es de un 75% ideales y un 25% reales

Conclusión: Los alumnos realizan la tarea y asumen el aprendizaje para alcanzar exitosamente una meta y para comprender los nuevos contenidos.

8. ¿Qué crees que interesa a tus alumnos?

Que crees que le interesa a tus alumnos?

16 respuestas

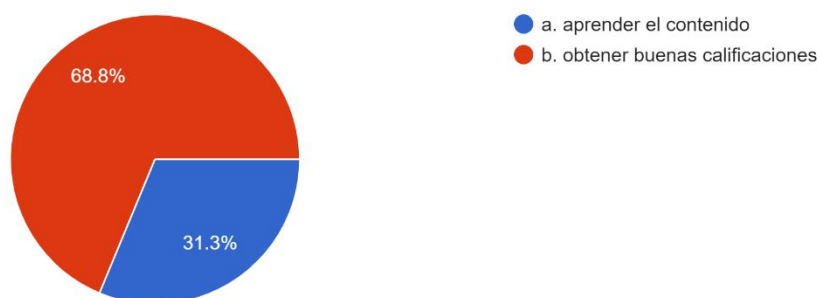


Gráfico realizado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: según los docentes en un 68,8% los alumnos solo buscan obtener buenas calificaciones y un 31,3% de alumnos buscan aprender el contenido.

Conclusión: dentro de la variable motivación se puede concluir que, para los docentes lo mas importante para los alumnos son las calificaciones.

9. ¿Qué estrategia utilizas para manejar la ansiedad en tu grupo clase?

Que estrategia utilizas para manejar la ansiedad en tu grupo clase?

16 respuestas

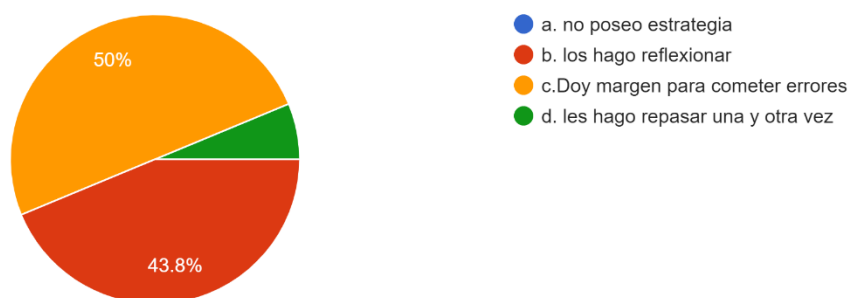


Gráfico realizado por la autora a través de Google form – año 2021

Interpretación: La estrategia utilizada por los docentes para el manejo de ansiedad en un 43,8% el profesor utiliza la reflexión, en un 50% da márgenes para cometer errores, en un 6,2% realiza retroalimentación para que el alumno se sienta seguro.

Conclusión: El margen de error es muy importante para que el alumno se sienta respaldado en el manejo de su ansiedad.

10. Que estrategias utilizas en el desarrollo de tus clases

Que estrategias utilizas en el desarrollo de tus clases

16 respuestas

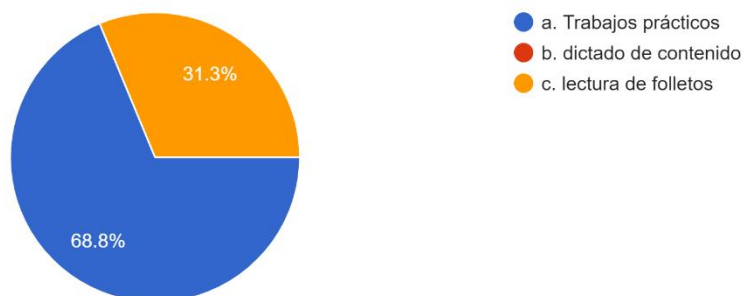


Gráfico realizado por la investigadora a través de Google form – año 2021

Interpretación: en cuanto la estrategia utilizada en clase para el desarrollo del mismo el 68,8 hablo de trabajo prácticos, 31,3 dijo a base de lecturas de folletos

Conclusión: según la estrategia cognitiva utilizada por los docentes no son tan creativas porque hablan del mayor porcentaje de las veces se da a los alumnos trabajos prácticos.

Discusión

La educación evoluciona de forma constante para adaptarse a los cambios sociales y, hoy más que nunca, lo hace a un ritmo vertiginoso para poder acompañar la forma de aprender de los nativos digitales.

Se hace necesario que el docente conozca las características de sus alumnos, en la investigación se visualiza que ellos conocen dichas características y están de acuerdo que los mismos se adaptan fácilmente a las plataformas y herramientas digitales.

Según Díaz, Barriga y Hernández, las características más importantes de la Generación Z se resumen en hiperconectados, manejan diferentes lenguajes tecnológicos, son autodidactas, son pragmáticos, son impacientes y utilizan las redes como medios de comunicación.

Para la generación Z se hace más práctico el trabajo individual que en equipo. Esta generación carece de habilidades interpersonales por ende les cuesta trabajar en grupo, son impacientes, individualistas y según los docentes a veces es mejor que trabajen en forma individual.

Dentro de sus características interpersonales de la generación Z dicen que son muy competitivos y se puede corroborar en el ítem donde los profesores afirman que sus alumnos son muy competitivos, mientras otros afirman que la única motivación son sus propios intereses.

Según Manovich el alumno debe ser el centro de los procesos de enseñanza y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo capacidad para decidir el itinerario formativo más acorde con sus intereses. (Manovich, 2013), los profesores dijeron que son mentores de sus alumnos, otros dicen que son profesores de contenidos.

En la inmediatez a la que viven expuestos de forma permanente provoca que su concentración sea más corta. La educación actual debe adaptarse a esta generación, la mejor manera de lograrlo es a través de un aprendizaje significativo que logre imponerse ante las clases tradicionales, que pueden ser aburridas y hasta tediosas para los integrantes de la generación Z, la mayoría de los docentes hablaban que la estrategia didáctica más común era el trabajo práctico.

Los miembros de la generación Z no solo desean aprender más allá de los tópicos tradicionales (tales como aritmética o gramática), sino que además tienen una profunda preocupación por contar con las bases necesarias para ser críticos, convertirse en ciudadanos responsables y conocer más sobre el mundo. Y creen que la mejor manera de lograrlo es a través de modalidades distintas y herramientas interactivas. (Maldonado, 2017)

Conclusiones

Esta investigación acerca de la Estrategia de enseñanza utilizada por los docentes con alumnos de la generación Z para el logro de un aprendizaje se concluye:

Al responder el objetivo específico: **Identificar las características principales de la generación Z evidenciadas en los alumnos de la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021**, se concluye que los docentes pudieron caracterizar correctamente a sus alumnos y alegan que están conectadas siempre, poseen buen manejo de las plataformas virtuales, se adaptan fácilmente a los nuevos recursos tecnológicos, son autodidactas, son prácticos, creativos y a la hora de razonar se debe considerar colocarles ejemplos de la cotidianidad para que ellos puedan aportar salidas viables, según los docentes es difícil trabajar en grupo con esta generación, son muy individualista, son muy críticos. Son muy competitivos, aunque algunos docentes dicen que la única motivación de estos alumnos son sus calificaciones, son muy solidarios con causas sociales y ambientales y no conciben como no van a respetar el medio ambiente, son emprendedores

Al concluir el objetivo específico: **Determinar las herramientas aplicadas por los profesores a la generación Z evidenciadas en los alumnos de la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021**, se deduce que las herramientas aplicadas por los profesores son: materiales de lectura, pizarra, libros, estos para esta generación no forman parte de sus intereses, ya que ellos quieren seguir conectados, realizar varias tareas a la vez. Los docentes están de acuerdo que los recursos para enseñar a la generación Z se han vuelto tecnológicos, pero a la hora de enseñar no los implementan, aunque la facultad les provea plataformas virtuales, computadores, celulares, páginas web, tabletas, proyectores, redes sociales y televisores que esta generación conoce y espera usarla en todas las disciplinas o por lo menos en la mayoría

Para responder al objetivo específico: **Establecer el proceso de aplicación del aprendizaje a la generación Z evidenciadas en los alumnos de la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021**, los docentes opinan que las expectativas de aprendizaje de los alumnos son del 75% y según alegaron que la meta de la generación Z es obtener buenas calificaciones y no llegar al aprendizaje, sin embargo, para manejar el estrés de los alumnos los docentes le llevan a reflexionar, además le dan un margen de error donde le dan seguridad. Les dan retroalimentación a través de audiovisuales y/o

exposición oral, la carga horaria para el desarrollo teórico es muy pesada, la estrategia para el desarrollo de las clases se torna en su mayoría simplemente en la realización de trabajos prácticos.

Por fin para responder al Objetivo General: **Analizar estrategias de enseñanza utilizada por los docentes con los alumnos de la generación Z para el logro del aprendizaje en la Facultad de Educación Inicial San Andrés, año 2021** se logró visualizar que los docentes conocen a sus alumnos, pero a la hora de desarrollar sus clases las propuestas del docente parecen no tener efectividad ya que en su mayoría a los alumnos solo les interesa obtener buenas calificaciones. Prefieren que la formación sea práctica, que use innovaciones, interactividad presencial y digital con los dispositivos e internet. Ante esta realidad, cada docente tiene sus criterios pedagógicos, seguridades e inseguridades. La metodología tradicional abunda, con libros en papel, apuntes y procedimientos reproducidos todos años. No obstante, cada vez más el cambio se introduce en las aulas, fruto de otras teorías educativas y adaptación a las nuevas realidades: aprendizaje significativo, Educación personalizada, trabajo cooperativo, aprender haciendo, enseñanza competencial, métodos más activos con el alumnado como el centro.

Bibliografía

- Alvarenga, E. M. (2018). *Metodología de la Investigación cuantitativa y cualitativa*. Asunción: A4.
- Diaz Barriga A. y Hernandez R. G. (Mayo de 2014). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Obtenido de Díaz Barriga A. F. y Hernández R. G. (1999). "Estrategias docentes para un aprendizaje https://www.facmed.unam.mx/emc/computo/infoedu/modulos/modulo2/material3.pdf recuperado en mayo de 2014
- Duarte L, Sanchez B., Zapata I. (agosto de 22 de 2017). *Millenials Irresponsables o Incomprendidos?* Obtenido de http://casesis.net/riti/2015/wp-content/uploads/2017/12/6.-RITI_Vol5_No10_23.pdf
- Gauna, E. J. (s.f.). *Eduardo Jesus Gauna egauna@eco.unc.edu.ar*. Obtenido de Eduardo Jesus Gauna egauna@eco.unc.edu.ar: Eduardo Jesus Gauna egauna@eco.unc.edu.ar
- Gonzalez, A. (2020). Latest Technology News, Blogs & Analysis. Search this website. *Tech y Trends*.
- Maldonado, R. (2017). Aprendizaje significativo clave para la Generación Z. *Expansion*.
- Manovich. (2013). *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital*. Barcelona: Paidós.
- Prensky, M. (2015). *Nativos e Inmigrantes Digitales*. EE.UU.: Albatros.

UEP. (2014). *Manual de Normas de trabajo de Grado*. Asunción: Universidad Evangélica del Paraguay.

Recebido em: 25/05/2021

Aprovado em: 10/08/2021