



Resenha

Giselle Hissa Safar

FIELL, Charlotte; FIELL, Peter. **100 ideas that changed design**. London: Laurence King Publishing, 2019, 216 p.



Giselle Hissa Safar é arquiteta por formação, com Mestrado em Engenharia de Produção e Doutorado em Design, professora de História do Design e pesquisadora da Escola de Design da Universidade do Estado de Minas Gerais, onde foi coordenadora do Curso de Design de Produto (2000/2004), Diretora (2004/2008) e Coordenadora de Extensão (2008-2016) tendo atuado como Pró-Reitora de Extensão da UEMG entre 2016 e 2018.
Contato: giselle.safar@uemg.br

Charlotte e Peter Fiell são referências muito conhecidas nos campos da história e crítica do design, com uma atuação significativa em consultorias, curadorias expográficas e museográficas e, principalmente, no desenvolvimento de projetos editoriais.

Nos quase trinta anos, desde quando lançaram seu primeiro livro (*Modern Furniture Classics since 1945*, London: Thames & Hudson, 1991) já escreveram ou editaram cerca de 60 livros, alguns bastante conhecidos, tanto no meio acadêmico quanto fora dele. Assunto não lhes falta, pois como lembra o próprio Peter Fiell “a história do design é a história de como todas as coisas criadas pelo homem surgiram, e você não tem muitos assuntos maiores que isso”¹.

100 ideas that changed design compõe uma série proposta pela Editora Laurence King² e veio se unir às inúmeras publicações do casal, refletindo a convicção dos autores de que o caráter dinâmico do design não permite que seu registro histórico seja restrito a apenas uma grande narrativa (ainda que eles mesmo tenham escrito uma)³ e demanda abordagens paralelas que acompanhem a multiplicidade de acontecimentos e informações ligados ao design.

O objetivo da publicação é apresentar ideias (ou tecnologias, ou conceitos) que tiveram influência sobre a trajetória do design, muitas delas, presentes até hoje na prática e no pensamento do campo. Aliás, esse foi um dos critérios utilizados pelos autores para selecioná-las: elas teriam que ter tido impacto no momento que surgiram e um grau de permanência significativo. As ideias estão organizadas em uma ordem cronológica ampla o suficiente para não dar a falsa impressão de que os conceitos estão numa linha temporal evolutiva. Da mesma maneira, não estão em ordem alfabética de modo a evitar a impressão de um dicionário.

O livro se destina a qualquer tipo de público que tenha algum interesse sobre design, mas sem dúvida constitui um recurso bem interessante para aqueles que realizam pesquisas em história do design e já tenham o hábito de construir informações a partir do cruzamento e interpolação de outras. Assim, quem estiver interessado em algum assunto, digamos, design escandinavo, não vai encontrá-lo como um verbete no livro (mesmo porque design escandinavo não é uma ideia), mas pode fazer uso do índice remissivo para ver em quais, dentre as cem ideias apresentadas, o tema aparece e assim construir uma informação rica sobre os aspectos conceituais que o marcaram historicamente.

As ideias apresentadas cobrem um espectro bem amplo de aspectos que contribuíram para as mudanças ocorridas no design ao longo de sua história. Incluem conhecimentos específicos introduzidos na prática e no pensamento do design (como semiótica e teoria da cor), tecnologias (3D *printing*, digitalização), estratégias produtivas que afetaram o seu desenvolvimento (Taylorismo, Fordismo), linguagens estilísticas (Pop, *streamlining*) e até mesmo valores (moralidade, sustentabilidade). Percebe-se que o eixo condutor é o design de produto ainda que muitos dos conceitos apresentados possa ser encontrado e tenha causado impacto em outras modalidades do design.

1. Ultimately, the story of design is the story of how all man-made things came into being, and you don't get many subjects bigger than that (<http://fiell.com/>)

2. A série traz ainda os seguintes títulos, com diferentes autores: *100 Ideas That Changed Art*; *100 Ideas That Changed Architecture*; *100 Ideas That Changed Fashion*; *100 Ideas That Changed Film*; *100 Ideas That Changed Graphic Design*; *100 Ideas That Changed Photography* (<https://www.laurenceking.com/us/product/100-ideas-that-changed-design/>)

3. Trata-se do livro *The story of Design from the Paleolithic to the present*, New York: Monacelli Press, 2016, 512 p.

Cada uma dessas cem ideias é apresentada por meio de um texto sintético, porém suficiente para esclarecer adequadamente o assunto, imagens ilustrativas de qualidade e, ocasionalmente frases cunhadas por importantes nomes do design, reunidos em um projeto gráfico de agradável leitura. Imperdível é a introdução na qual os autores falam de uma maneira clara e franca sobre a condução desse projeto. Vale a pena.



Exemplo de página do livro *100 ideas that changed design*