

Animaliza Cast: divulgação científica em educação animalista no interior da Bahia

Animaliza Cast: scientific dissemination in animalistic education in the interior of Bahia

Leví Nascimento-Oliveira¹

Ana Carolina Braz²

Gabriele Marisco³

RESUMO

O presente trabalho tem por objetivo apresentar a importância da divulgação científica no meio digital através de *podcast*, mídia de áudio que vem se popularizando cada vez mais desde a pandemia da Covid-19. O *podcast Animaliza Cast* é apresentado como parte de projetos de extensão e visa abordar temas sobre dignidade animal, zoonoses, uso de inteligência artificial na causa animal, projetos de extensão em vigência, demandas da região do interior da Bahia, informar como realizar um boletim de ocorrência, entre outros. Além de mídia de áudio no *Spotify*, o programa também foi apresentado por meio de vídeo no *Youtube*, somando mais de 300 visualizações, em oito vídeos com mais de 30 minutos de duração. Entretanto, identificou-se que o tempo dos *podcasts* foi uma limitação, visto que, em média, os ouvintes escutam apenas os primeiros 4 minutos e 28 segundos de conteúdo. No *Instagram*, a postagem sobre esporotricose teve alcance de aproximadamente 1814 mil visualizações, com 1036 novas contas alcançadas. Assim, infere-se que o material elaborado contribui com a temática de educação animalista, abordando as demandas da região Sudoeste do interior da Bahia, dando voz a situações que, na maioria das vezes, são ignoradas pelo poder público, sendo amplificadas para a sociedade.

Palavras-chave: *podcast; videocast; direito animal; educação animalista.*

1 Graduando em Ciências Biológicas pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Vitória da Conquista/BA. E-mail: levimateus10@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4636-2926>.

2 Graduada em Direito pela Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Vitória da Conquista/BA. E-mail: carolimapessoabraz@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0009-0005-8693-9231>.

3 Pós-doutora em Educação, pela Universidade Federal da Bahia (UFBA). Doutora em Biotecnologia dos Recursos Naturais e Mestre em Genética e Biologia Molecular pela Universidade Estadual de Santa Cruz (UESC). Docente da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (UESB). Vitória da Conquista/BA. E-mail: gabrielemarisco@uesb.edu.br. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8301-8673>.

ABSTRACT

This paper aims to present the importance of scientific dissemination in the digital environment through podcasts, an audio medium that has become increasingly popular since the Covid-19 pandemic. The *Animaliza Cast* podcast is presented as part of extension projects and aims to address topics such as animal dignity, zoonoses, the use of artificial intelligence in the animal cause, ongoing extension projects, demands in the interior of Bahia, information on how to file a police report, among others. In addition to audio media on *Spotify*, the program was also presented via video on *YouTube*, totaling more than 300 views, in eight videos lasting more than 30 minutes. However, it was identified that the length of the *podcasts* was a limitation, since on average listeners only listen to the first 4 minutes and 28 seconds of content. On *Instagram*, the post about sporotrichosis had a reach of approximately 1,814 thousand views, and 1,036 new accounts were reached. Thus, it can be inferred that the material produced contributes to the theme of animal education, addressing the demands of the Southwest region of the interior of Bahia, giving voice to situations that, most of the time, are ignored by the public authorities, being amplified to society.

Keywords: *podcast; videocast; animal rights; animal education.*

1 Introdução

A divulgação de informação no mundo tem sido cada vez mais veloz, seja de informação política, educacional ou até mesmo de entretenimento. Atualmente, as redes sociais são a principal ferramenta para a disseminação dessas informações, seja diretamente ou indiretamente (divulgando conteúdo de outras plataformas). Uma das formas de divulgação que teve um crescimento significativo no período da pandemia da Covid-19 foi o *podcast* (Amorim; Araújo, 2021), uma mídia de áudio que já foi utilizada para facilitar o acesso a bibliotecas por alunos externos de universidades (Atkinson *et al.*, 2006) e que hoje passa por diversos temas, como noticiários, culinária, crimes reais, divulgação científica, etc.

O Brasil lidera o *ranking* de maiores criadores de *podcast* no mundo (VoxNet, 2020), e cerca de 57% dos brasileiros entrevistados pelo IBOPE (Instituto Brasileiro de Opinião Pública e Estatística) começaram a aderir o *podcast* ao seu dia a dia durante a pandemia de Covid-19 (Globo, 2021).

O *podcast* cresceu, e cresce, de forma rápida, por ser uma maneira fácil de as pessoas se manterem informadas enquanto realizam outras tarefas (Araújo *et al.*, 2023), assim como a facilidade de encontrar informações sobre um tema específico de forma menos formal do que seria através de um jornal.

Em abril de 2021, com o intuito de finalizar o “Abril Laranja”, mês de atenção à prevenção contra a crueldade aos animais, o Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios (TJDFT) trouxe, em seu *podcast* “Compreender Direito”, o juiz Manoel Franklin, especialista em Direito Animal, que abordou sobre a senciência dos animais – a capacidade de sentir fome, amor, frio –; enfim, de ter sensações e sentimentos. Em 2023, o Superior Tribunal de Justiça (STJ) discutiu, em seu *podcast* “Contando Causas”, sobre temas relacionados ao direito animal, quando foram discutidos, em três episódios, sobre as relações entre humanos e animais; trazendo, também, questões sobre maus-tratos e exploração de animais.

É relevante abordar temas de educação animalista que tratem de processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores e competências que respeitem a dignidade animal. Como instrumento pedagógico e educativo para uma ética animal, temos a educação animalista, que pode ser conceituada como os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências

voltadas para a abolição das práticas que submetam os animais à crueldade (Ataide Junior, 2018).

Nessa perspectiva, o objetivo do *podcast Animaliza Cast* é ampliar informações sobre educação animalista, bem como contextualizar as demandas, na Bahia, sobre essa temática. Assim, o foco deste trabalho é apresentar os materiais elaborados, bem como seu impacto das interações nas mídias sociais, além das perspectivas para a segunda temporada.

2 Metodologia

O *Animaliza Cast* está vinculado ao projeto de extensão “Implantação de políticas públicas de bem-estar animal e educação animalista no Centro-Sul baiano”, da Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia (Uesb); e ao projeto de extensão inovadora, pelo CNPq, “Validação da tecnologia digital MIA e implantação de Educação animalista integrada para o avanço do bem-estar animal no município de Vitória da Conquista-Bahia”.

A primeira temporada do *podcast Animaliza Cast* foi elaborada entre os meses de junho e outubro de 2024, contabilizando 08 episódios. Todos os episódios foram gravados na rádio UESB em audiovisual, para garantir a qualidade do material em áudio e vídeo.

Os episódios abordam temas relacionados como educação animalista, dignidade animal, zoonoses, uso de inteligência artificial na causa animal, projetos de extensão em vigência, demandas da região do interior da Bahia, entre outros. O *podcast* é conduzido por uma bióloga e docente da UESB e pela advogada e diretora financeira da ONG ARCA, contando com um bolsista de extensão para edição e divulgação dos vídeos, além de administração das redes sociais @animalizacast.

Para a condução dos episódios, foram convidados profissionais da área, para compartilhar seus conhecimentos e experiências (Quadro 1). Após as gravações, os áudios e vídeos foram editados com os programas de edição de vídeo *Movavi* e *Capcut* e, posteriormente, publicados no *Youtube* e no *Spotify*. Para ampliar o alcance de público, foram postados cortes dos episódios na conta do *Instagram* @animalizacast.

Quadro 1 – Episódios publicados

EPISÓDIO	TEMAS ABORDADOS	PUBLICAÇÃO	TEMPO DE DURAÇÃO
1	Episódio Piloto: Apresentando o Animaliza Cast	10/jun/2024	29:17:00
2	Veganismo e a ONG Mercy For Animals	24/jun/2024	39:10:00
3	Caramelo Bazar; B.O. de maus-tratos; Castramóvel	08/jul/2024	41:13:00
4	Projeto de extensão “Popularizando a Ciência”; Apresentação de dados do MedVet Solidário	06/ago/2024	37:21:00
5	Ong Arca Bahia; Resgate de Animais	13/ago/2024	37:19:00
6	Inteligência Artificial MIA; Importância da Adoção	03/set/2024	37:28:00
7	Esporotricose: Tratamento e desafios; importância de pesquisas na área	18/set/2024	37:28:00
8	Apresentação do Projeto “MedVet Solidário”; Cuidados de animais com Esporotricose	31/out/2024	33:53:00

Fonte: os autores (2025).

Os resultados apresentados foram analisados considerando as métricas de interação e visualização do *Youtube*, *Instagram* e *Spotify* da conta *Animaliza Cast*.

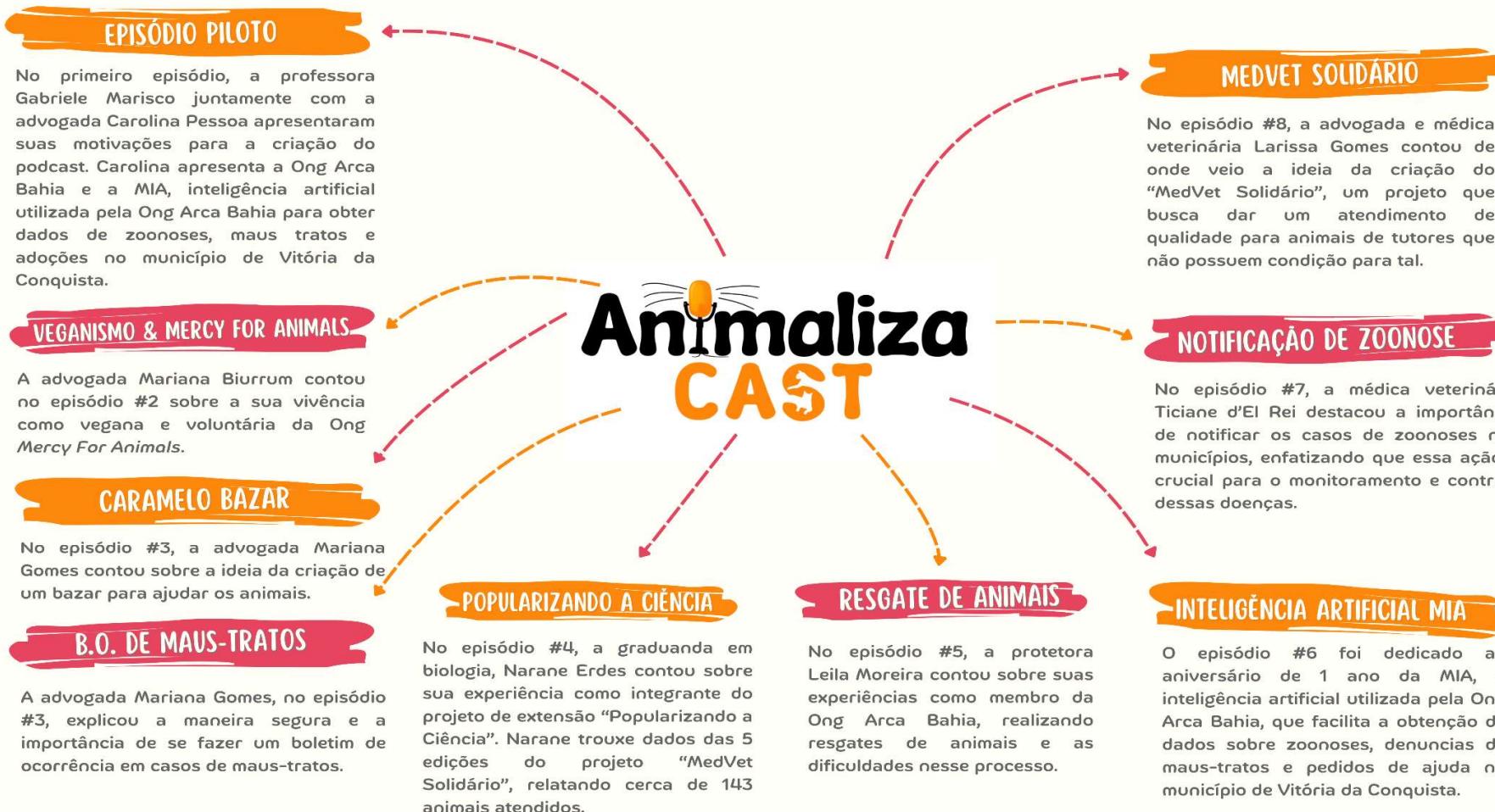
3 Resultados e discussão

A produção do primeiro *podcast* sobre educação animalista no interior da Bahia é inovadora e desafiadora, visando contextualizar as demandas da sociedade do território de

identidade do Sudoeste Baiano, que abrange Vitória da Conquista e região, com aproximadamente 747.152 habitantes (SEI/COEST, 2024).

Para isso, os episódios foram organizados para promover discussão, atualização da situação dos animais, leis vigentes, e requerer do poder público mais atuação. A figura 1 apresenta um resumo de cada episódio.

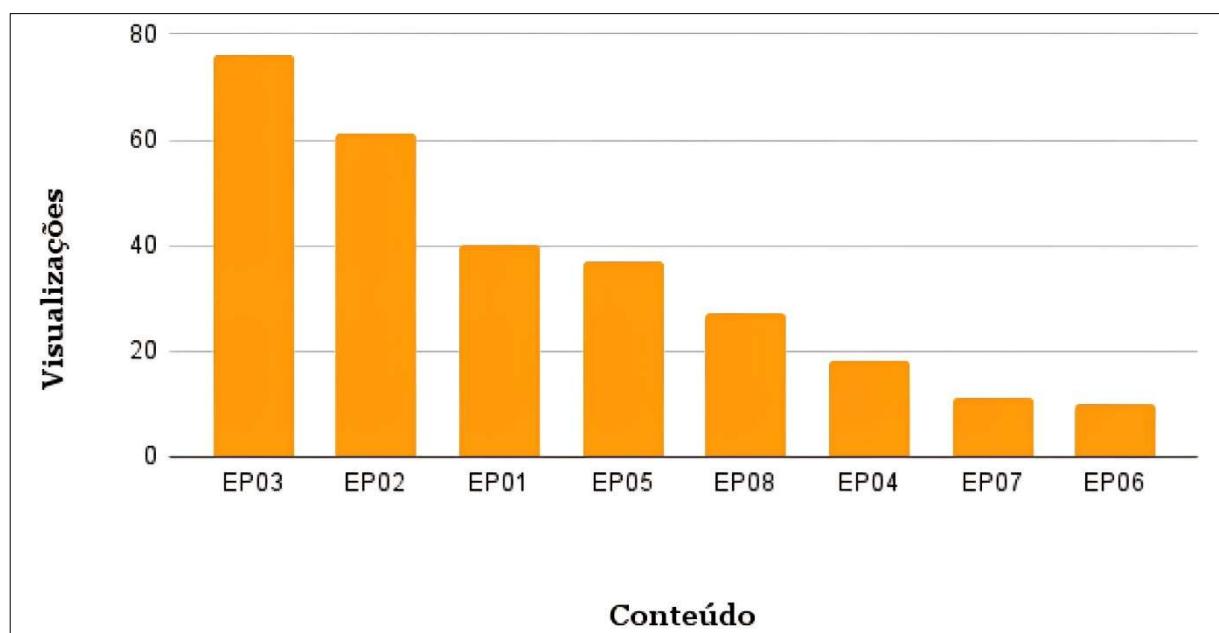
Figura 1 – Resumo de cada episódio



Fonte: os autores (2025).

Juntos, os episódios somam mais de 300 visualizações no *Youtube*. O episódio de número 03, com a participação da advogada Mariana Gomes, falando sobre o projeto “Caramelo Bazar” e sua atuação como presidente da Comissão de Defesa e Proteção Animal, da OAB subseção de Vitória da Conquista, sozinha, obteve 76 visualizações (Figura 2).

Figura 2 – Episódios do *podcast* com maior audiência, conforme número de visualizações no YouTube



Fonte: os autores (2025).

Esse episódio apresenta como um bazar, divulgado a partir do *Instagram*, pode contribuir com custos e demandas da causa animal no município de Vitória da Conquista, não se restringindo a apenas um grupo de proteção específico, mas, sim, atendendo àqueles que necessitam e entram em contato com o Caramelo Bazar, dentro dos limites de caixa disponível.

Ainda nesse episódio, a advogada relata sua experiência como presidente da Comissão de Defesa e Proteção Animal OAB/Vitória da Conquista, com foco na importância da denúncia de casos de maus-tratos. Mariana explica como as pessoas podem realizar essas denúncias de forma anônima, através de um boletim de ocorrência *online*, garantindo que o autor do possível crime tenha acesso apenas à denúncia e às provas. A advogada explica cada passo após a denúncia, até que a situação seja judicializada; conta, ainda, um caso em que houve a reversão da decisão de enviar o animal a um abrigo para que fosse cuidado pelo tutor.

A advogada, juntamente com Gabriele Marisco e Ana Carolina Braz, comentaram sobre os benefícios do Castramóvel no município de Vitória da Conquista, porém, destacando o quanto

importante seria a microchipagem de todos os animais atendidos, para uma maior transparência sobre os dados no município. Destacaram ainda o cronograma de um bairro, às sextas-feiras e sábados, que poderia ser mais eficiente caso o Castramóvel permanecesse um mês em cada localidade, dando ao público local mais chances de realizar o procedimento e, assim, gerando um controle populacional mais eficaz.

Dos conteúdos produzidos para o *Instagram* do podcast *Animaliza Cast* (Figura 3), destacou-se a postagem sobre a doença fúngica Esporotricose, associada a dados no município de Vitória da Conquista, com um alcance de aproximadamente 1.814 visualizações sobre o tema, com 1.036 novas contas alcançadas. Isso é relevante, considerando que essa doença está em aumento indiscriminado na região, principalmente em felinos, necessitando de políticas públicas urgentes, visto que é uma zoonose que afeta animais humanos e não humanos, além do meio ambiente.

Figura 3 – Instagram e postagens do *Animaliza Cast*



Fonte: os autores (2025).

Esse alcance demonstra que o *podcast* pode continuar crescendo e atingindo novos públicos, uma vez que os assuntos abordados são de interesse não apenas acadêmico, mas também da comunidade externa da universidade.

Foram observadas limitações na divulgação desses materiais, sendo uma delas o tempo de cada episódio, com média de 30-40 minutos. Durante a pandemia da Covid-19, a rede social

chinesa *TikTok* cresceu muito e de forma rápida, tendo 100 milhões de usuários em apenas um ano (Krasilchik, 2023) – uma plataforma com vídeos de 15 a 60 segundos com notícias, entretenimento ou até informações científicas, e trazendo consigo a “Era das informações fragmentadas” e/ou a “Era da fragmentação das informações”. Mesmo antes dessa era digital, Cebeci e Tekdal (2006) já traziam a informação de que métodos de aprendizado, ou informação científica, em formato de áudio/vídeo que ultrapassem 15 minutos de duração tendem a perder a atenção do ouvinte/telespectador.

De acordo com a análise de dados, fornecida pela própria plataforma do *Youtube*, foi possível perceber que, somando os oito episódios do *Animaliza Cast*, foram obtidas 319 visualizações; porém, em média, apenas 4 minutos e 28 segundos de conteúdo foram assistidos, em oito vídeos com mais de 30 minutos de duração. O quadro 2 mostra um compilado com os dados de todos os episódios. Isso demonstra que o programa com uma duração acima de 20 minutos pode levar ao desinteresse do ouvinte em concluir o episódio.

Quadro 2 – Duração média da visualização de cada episódio

EPISÓDIO	VISUALIZAÇÕES	DURAÇÃO DO EPISÓDIO	DURAÇÃO MÉDIA DE VISUALIZAÇÃO
01	40	00:29:17	00:04:11
02	69	00:39:10	00:04:49
03	76	00:41:13	00:04:13
04	18	00:37:21	00:05:13
05	37	00:37:19	00:05:14
06	10	00:37:28	00:03:32
07	11	00:37:28	00:07:04
08	28	00:33:53	00:01:32
Total	319		00:04:28

Fonte: os autores (2025).

4 Considerações finais

Infere-se que os episódios do *podcast Animaliza Cast* contribuem com a temática da educação animalista, bem como presta informações para a sociedade, visto que abordou temas relacionados a educação animalista, dignidade animal, zoonoses, uso da inteligência artificial MIA na causa animal, projetos de extensão em vigência, ações veterinárias (como o MedVet Solidário. Os episódios ainda atenderam às demandas da região do interior da Bahia, dando voz a situações que acontecem e na maioria das vezes são ignoradas pelo poder público.

Visa-se que este material seja compartilhado entre a sociedade, contribuindo com a educação animalista, garantindo informações científicas e jurídicas, visto que conta com as legislações federais, estaduais e municipais que abordam o direito animal.

Como perspectiva para 2025, será produzida a temporada 2, que contará com novos convidados; com atualizações da pauta animal, como leis, notícias e novos projetos que acontecem no Brasil, a fim de divulgar essas informações para a sociedade.

REFERÊNCIAS

AMORIM, A. de L. T. de; ARAÚJO, M. J. da C. G. Como o isolamento social causado pela pandemia de Covid-19 impactou o consumo de podcasts no Brasil: uma análise de matérias jornalísticas nacionais / How the social isolation caused by the Covid-19 pandemic impacted podcast consumption in Brazil: an analysis of national news reports. **Brazilian Journal of Development**, [S. l.], v. 7, n. 3, p. 25802–25815, 2021. DOI: 10.34117/bjdv7n3-335. Disponível em: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/26323>>. Acesso em: 27 nov. 2024.

ARAÚJO, J. F.; SILVA, A. K. A.; AUTRAN, M. M. M.; TELMO, F. A. Divulgação Científica e Podcast: disseminação do conhecimento científico na Ciência da Informação. **Brazilian Journal of Information Science: research trends**, vol. 17, publicação contínua, 2023. DOI: 10.36311/1981-1640.2023.v17.e023046.

ATAIDE JUNIOR, V. P. Introdução ao Direito Animal brasileiro. **Revista Brasileira de Direito Animal**, Salvador, v. 13, n. 3, p. 48-76, set./dez. 2018, p. 74.

ATKINSON, J.; BERK, J.; COMERFORD, J.; OLSEN, S. **Innovation in a podshell: bringing information literacy into the world of podcasting**. Alia Biennial Conference, Perth, Western Australia, p. 19-22, 2006. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/20.500.11937/43802>>. Acesso em: 27 nov. 2024.

BODART, C. N.; SILVA, Z. P. dos S. Podcast como potencial recurso didático para prática e a formação docente. **Ensino em Re-Vista**, [S. l.], v. 28, n. Contínua, p. e042, 2021. DOI:

10.14393/ER-v28a2021-42. Disponível em: <<https://seer.ufu.br/index.php/emrevista/article/view/61664>>. Acesso em: 19 dez. 2024.

CEBEKI, Z.; TEKDAL, M. Using Podcasts as Audio Learning Objects. **Interdisciplinary Journal of Knowledge and Learning Objects**, v. 2, p. 47–57, 2006.

HAMMERSLEY, B. Audible Revolution. **The Guardian**, 2004. Disponível em: <<https://www.theguardian.com/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia>>. Acesso em: 27 nov. 2024.

KRASILCHIK, D. G. TikTok transforma consumo de informações pela Geração Z. **Medium**. Disponível em: <<https://medium.com/labjorfaap/tiktok-transforma-consumo-de-informações-pela-geração-z-196c11dff283>>. Acesso em: 25 fev. 2025.

LISBOA, A. O que é podcast? | A história de como surgiu o "rádio na web". **CanalTech**, 2022. Disponível em: <<https://canaltech.com.br/internet/o-que-e-podcast-a-historia-de-como-surgiu-o-radio-na-web>>. Acesso em: 27 nov. 2024.

GLOBO. Podcasts e a crescente presença entre os brasileiros. **Globo**, 2021. Disponível em: <<https://gente.globo.com/pesquisa-infografico-podcasts-e-a-crescente-presenca-entre-os-brasileiros>>. Acesso em: 27 nov. 2024.

TJDFT - Tribunal de Justiça do Distrito Federal e dos Territórios. Abril Laranja: podcast do TJDFT esclarece questões sobre direito animal. **TJFDT**, 2021. Disponível em: <<https://www.tjdft.jus.br/institucional/imprensa/noticias/2021/abril/abril-laranja-podcast-esclarece-questoes-sobre-direito-animal>>. Acesso em: 19 dez. 2024.

STJ - Superior Tribunal de Justiça. Contando Causas fala sobre o direito dos animais. **STJ**, 2023. Disponível em: <<https://www.stj.jus.br/sites/portalp/Paginas/Comunicacao/Noticias/2023/07112023-Contando-Causas-fala-sobre-o-direito-dos-animal.aspx>>. Acesso em: 19 dez. 2024.

VOXNEST. **The State of the Podcast Universe**. 2020. Disponível em: <https://vizual.pollackmedia.com/pmg/news/files/Voxnest_2020_Mid_Year_Preview_Report.pdf>. Acesso em: 27 nov. 2024.

Recebido em: **06/03/2025**

Aprovado em: **02/06/2025**