

Editorial

É um prazer apresentar mais uma edição da Revista Transverso.

Desta vez temos um conjunto de temas e formatos diversificados.

São artigos que abordam propostas de futuros sustentáveis possíveis partindo de fatos e da imaginação; práticas artísticas africanas como produtoras de conhecimento situado e politicamente eficazes; abordagens pedagógicas utilizando IA; utilização da gamificação para gerar motivação e engajamento no contexto do ensino; usabilidade e acessibilidade em portais digitais de mobilidade; práticas relacionando design e artesanato para desenvolvimento da consciência sobre sustentabilidade; estudo etnográfico apresentando pontos de vista que relacionam questões raciais a partir de elementos do corpo negro, do vestuário e das religiões afro-brasileiras/de matriz africana; influência de ideologia e políticas desenvolvimentistas no espaço urbano e nas dinâmicas sociais, analisada a partir da cafeicultura no Espírito Santo; o design gráfico como ferramenta de comunicação de valores sociais, como a luta antimanicomial. Além desses, esta edição inclui uma revisão sistemática sobre a influência das cores na percepção de marcas de luxo e um ensaio visual que nos convida a explorar outros olhares sobre a importância das coisas.

Esta é uma ótima seleção para concluirmos o ano de 2025 – narrativas, estudos, convites. O Design com as suas articulações com outras áreas nos permite buscar o que tem valor, pensarmos de modo diferente para estudarmos e analisarmos os fatos, características temporais e culturais, enxergarmos recursos. É necessário utilizar uma visão ampliada, para entendermos pontos de vista e enxergarmos possibilidades. Essa seleção contribui para essa ampliação.

Que 2026 seja um ano de muitas construções harmônicas e que nos permita utilizar o Design, nas suas diversas abordagens, para trilharmos caminhos de evolução.

Rosângela Míriam

Editora Chefe da Revista Transverso